

Magali

Esta edição de Magali nº8 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol. 8, e não pode ser vendida separadamente.

Nº 8

MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA



MAURICIO

**TURMA DO
RECHEIO** em

Mabelokos

CONTRA A BRUXA DA GORDURA TRANS

TODOS NO RECREIO, CURTINDO MABELOKOS,
QUANDO DE REPENTE APARECE...



HAHAHAHAHAHA!!!

A BRUXA DA GORDURA TRANS!!!



VAMOS USAR OS
SUPERPODERES DE MABELOKOS!



ZAP!

EEEE!!! MABELOKOS GANHOU DE NOVO!



EXPERIMENTE MABELOKOS. O BISCOITO SEM
GORDURA TRANS MAIS GOSTOSO DO PLANETA.



**ZERO
DE GORDURA
TRANS**



WWW.MABELOKOS.COM.BR

mabel

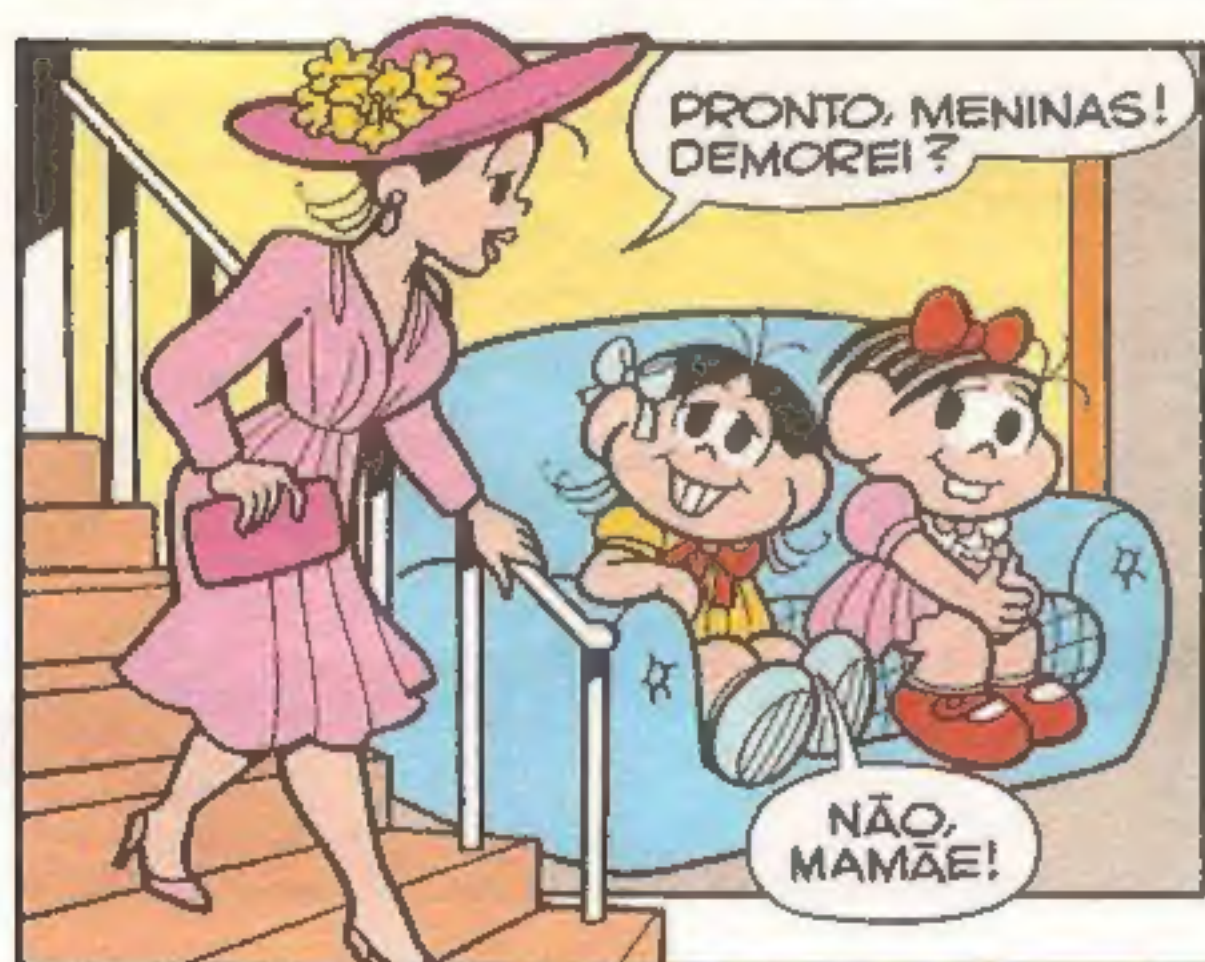
Magali em **ROLO** do **BOL**



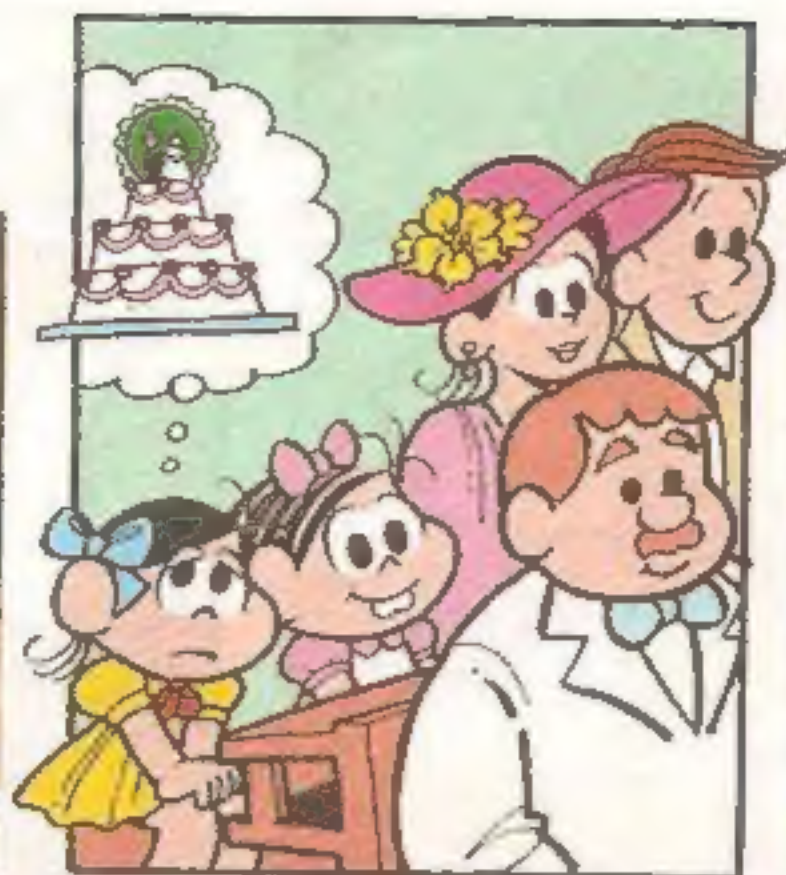






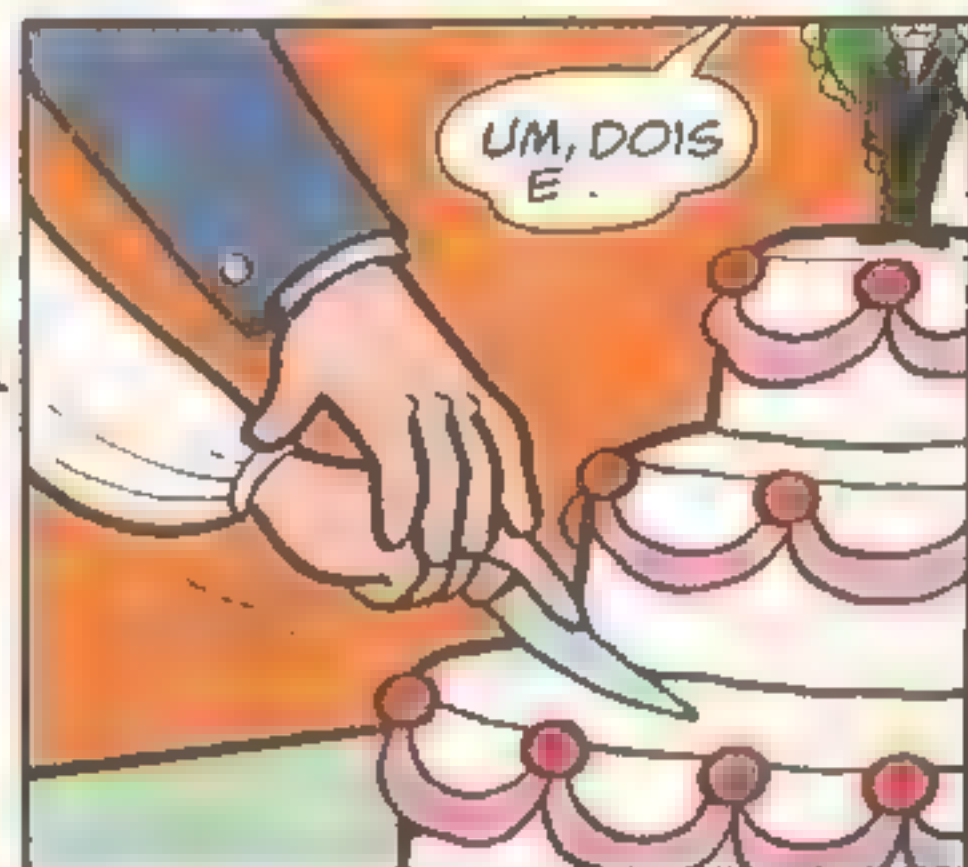
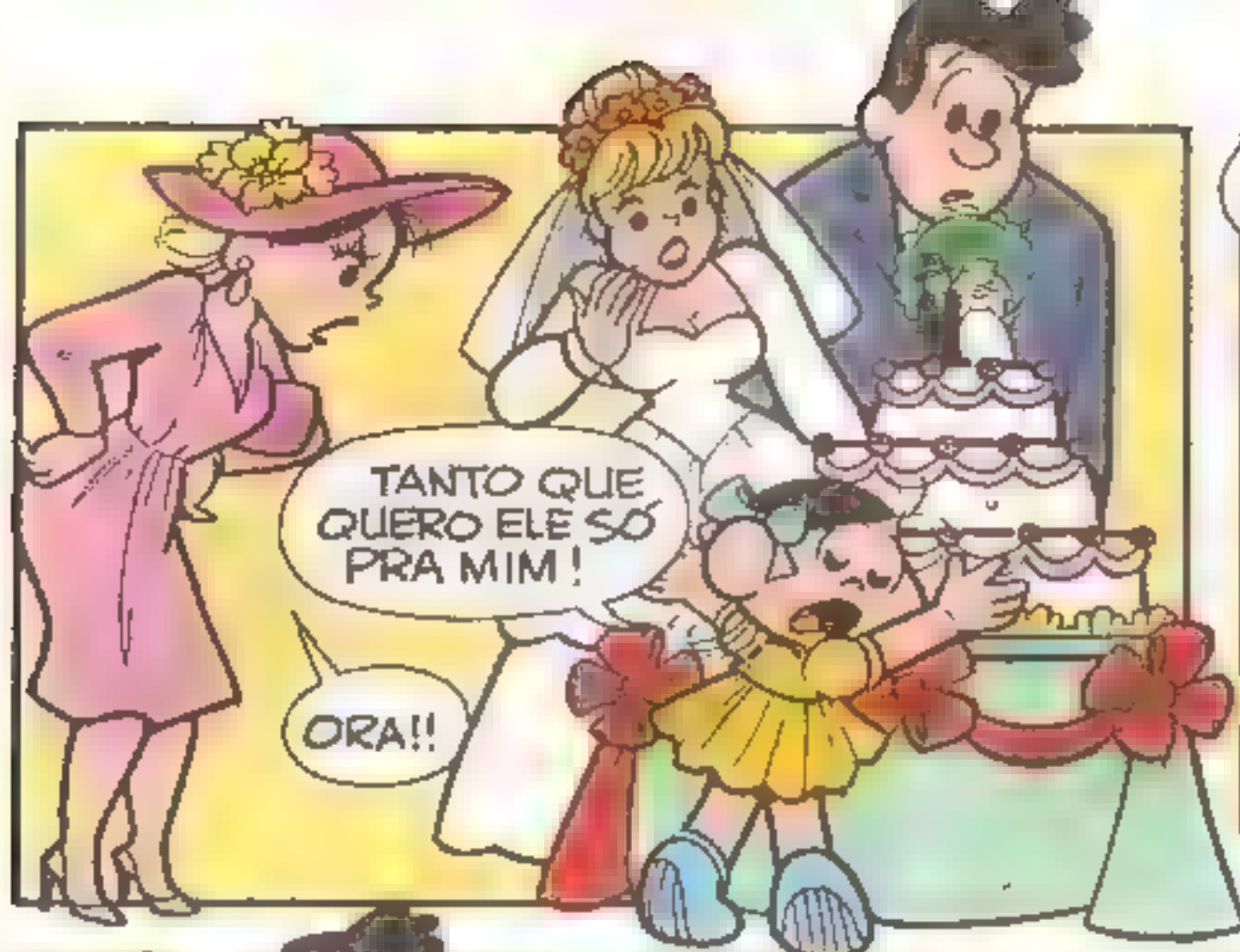


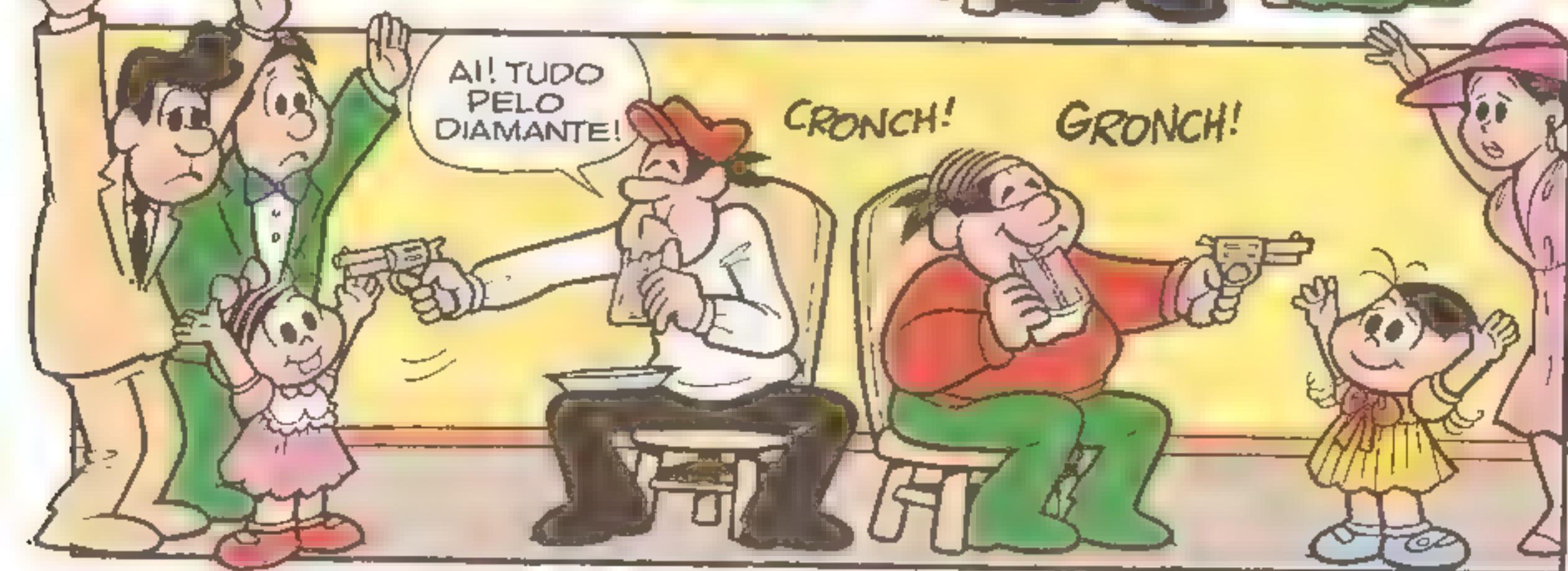
É... ESSE NÃO FOI O MELHOR CASAMENTO QUE A MAGALI ASSISTIU... O TEMPO TODO, ELA SÓ TINHA UMA PREOCUPAÇÃO...

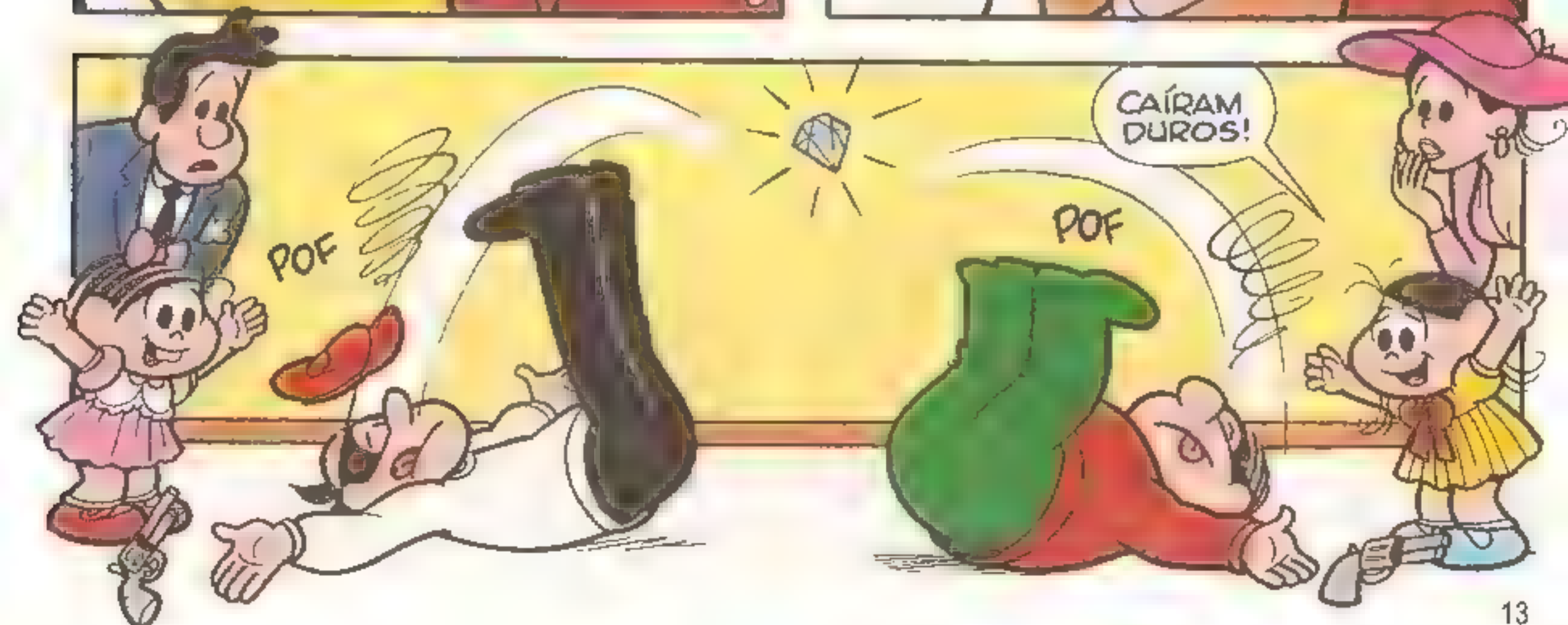
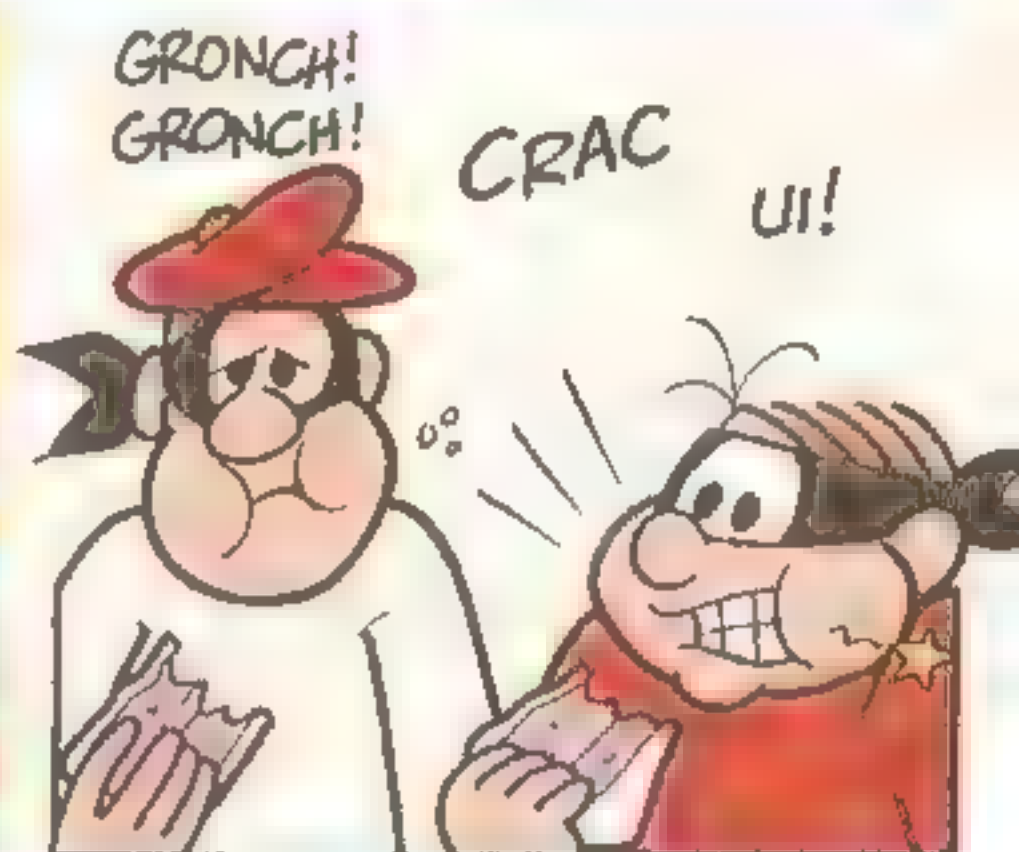


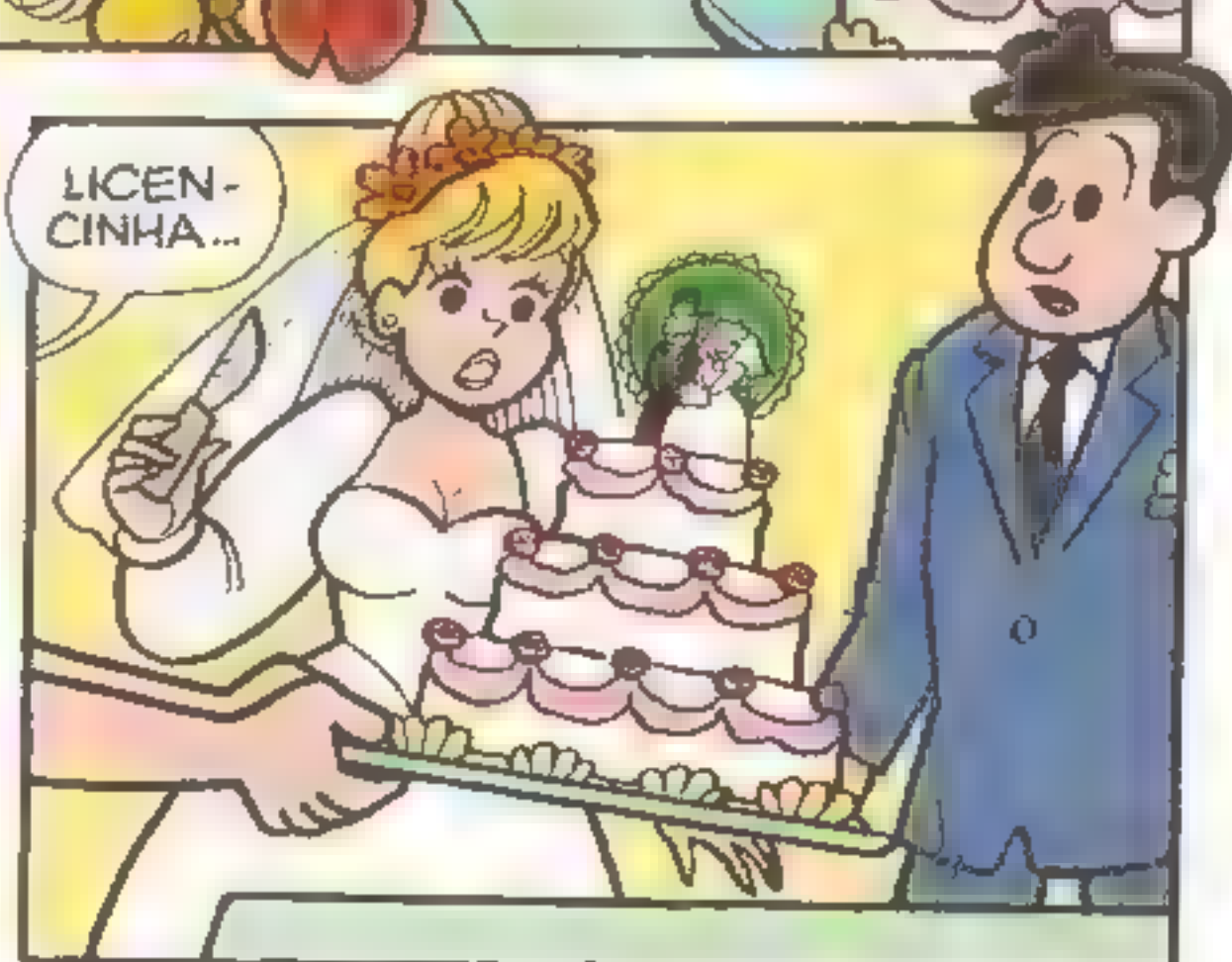
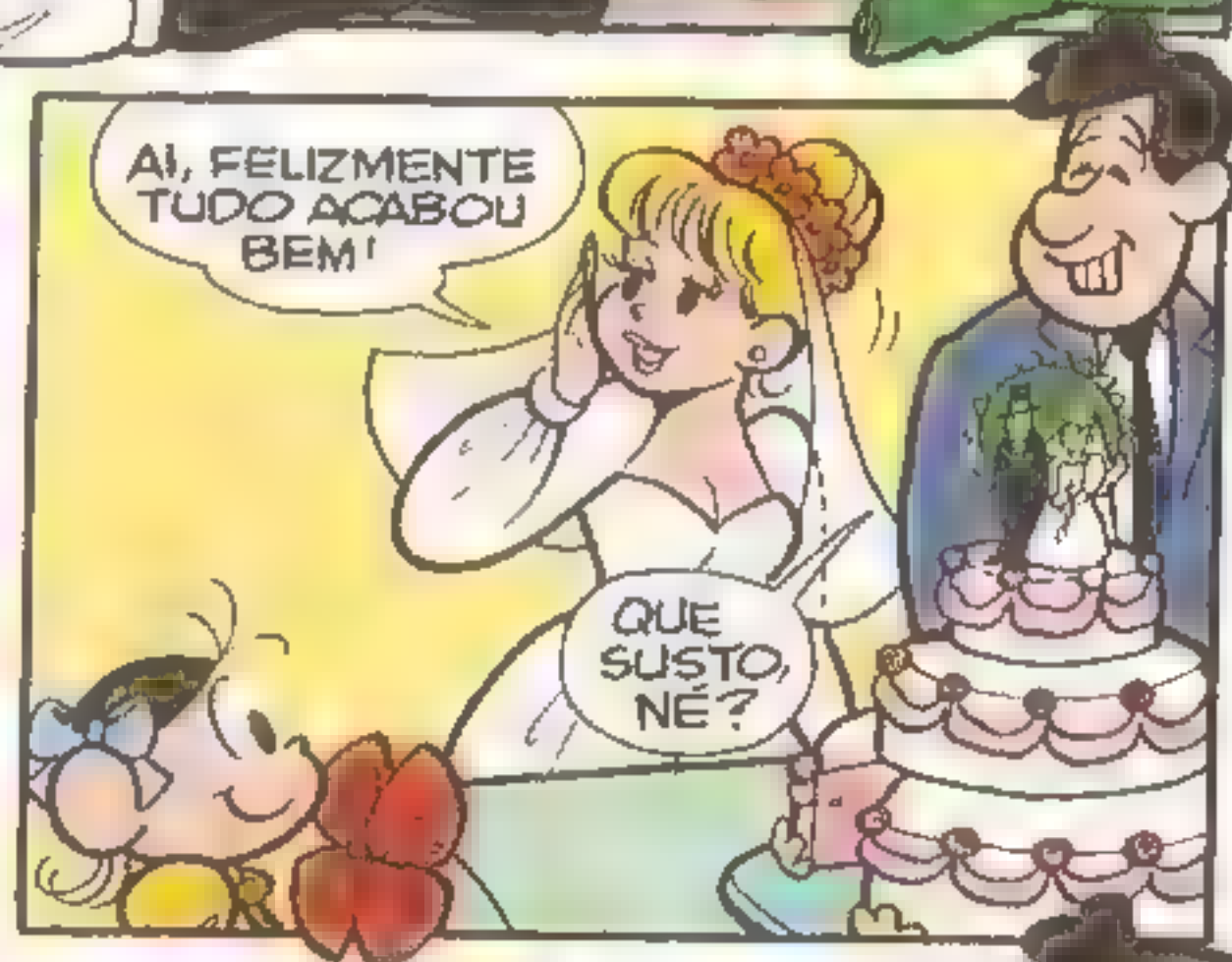


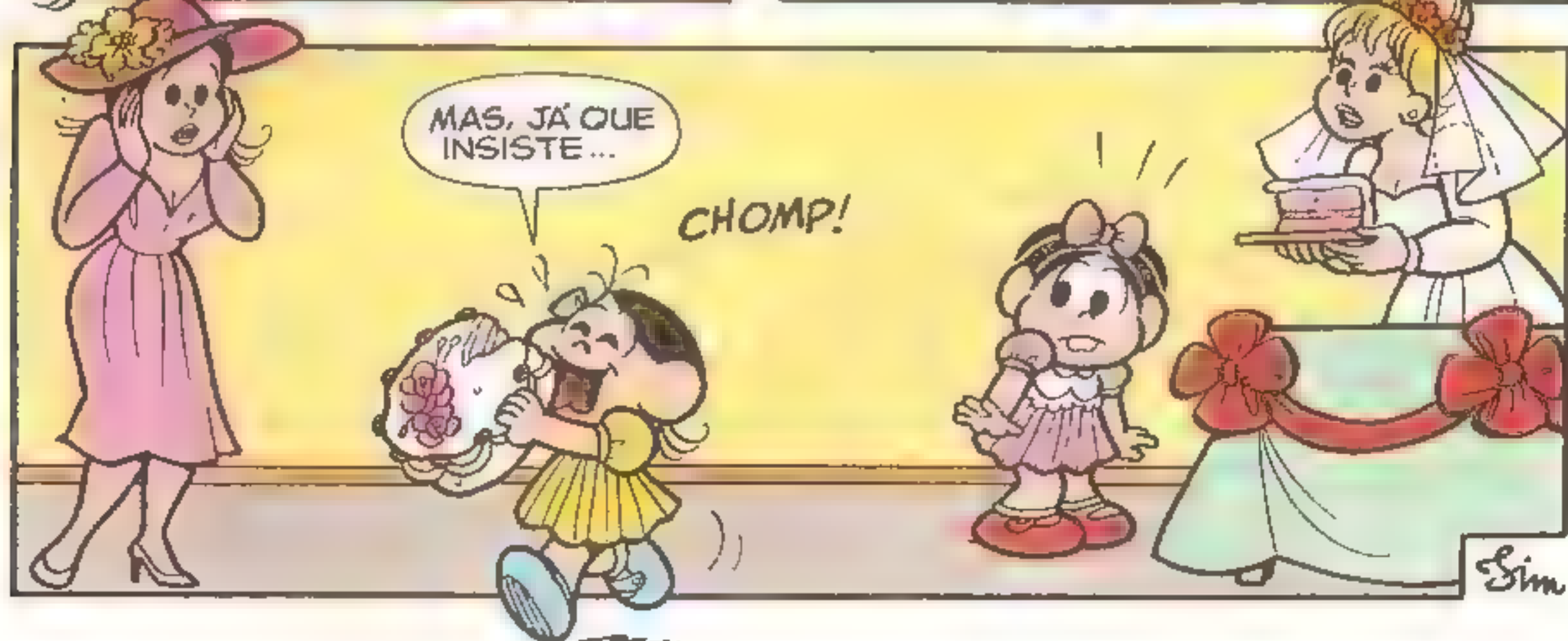
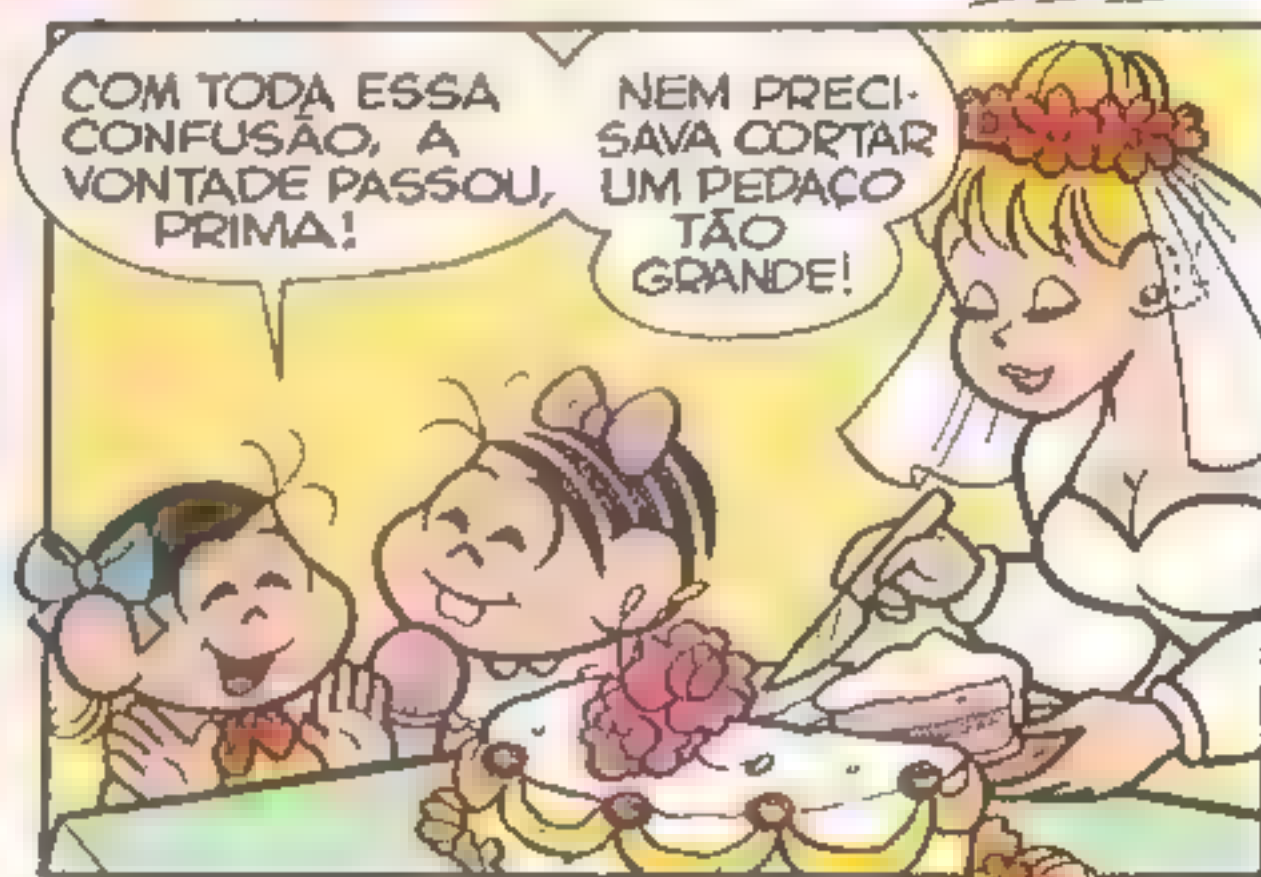
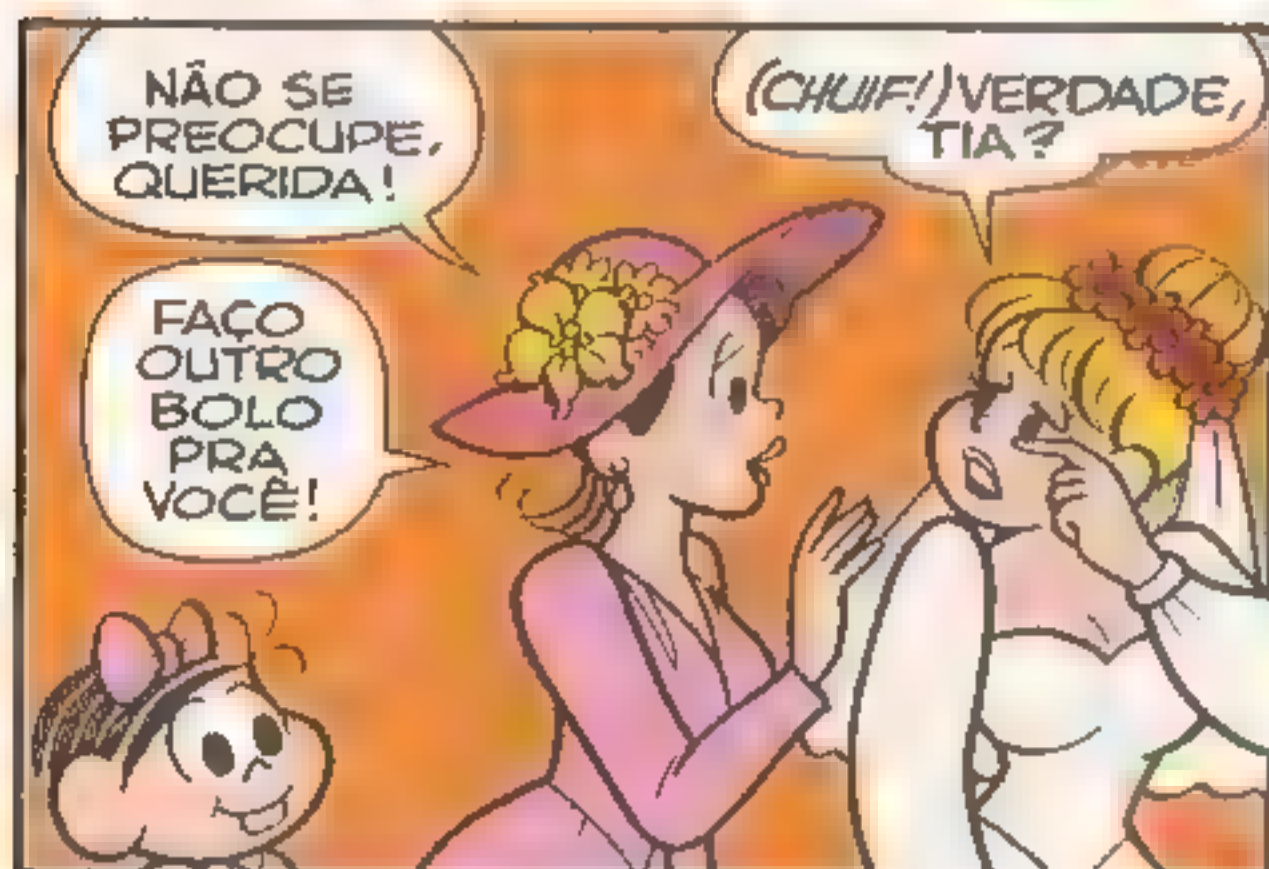
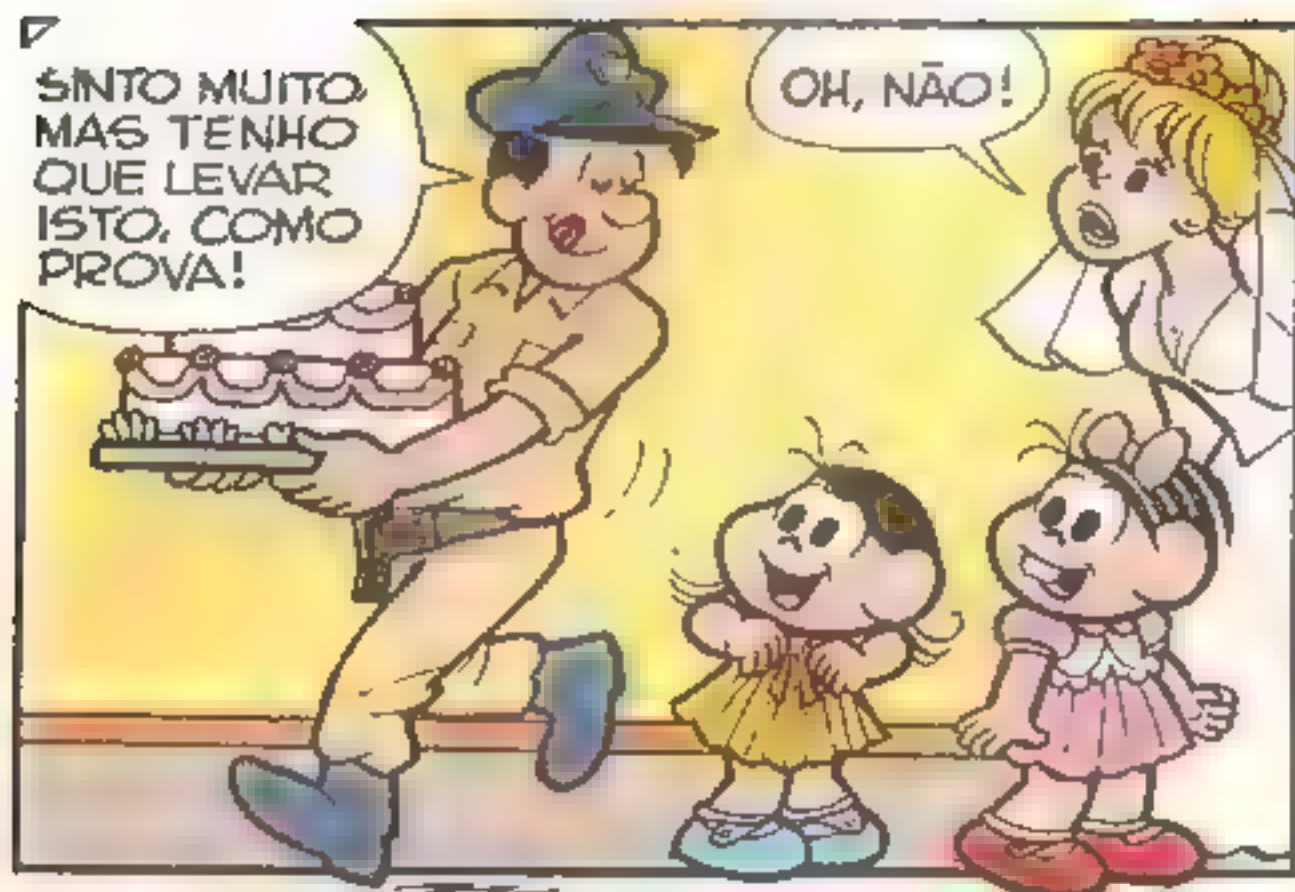












Arquivos

texto: Paulo Back



Em setembro de 1989, o oitavo número da revistinha da Magali, a última dos personagens principais a ganhar uma “casa própria”, chegou com tudo às bancas. O sucesso do gibi era tanto, que chegou a bater até *Mônica* em vendagem em algumas edições.

A meiguice da Magali, junto com as histórias fofinhas com temas mais femininos, fez com que o gibi agradasse principalmente às meninas. Embora em *O Rolo do Bolo* uma dupla de bandidos apareça para zoar com tudo, o tema da festa de casamento, a amizade da Mônica e da Magali e as roupinhas de festa devem ter feito os olhinhos das garotas brilhar de emoção.



Amor Gelado – Vez ou outra, são os próprios alimentos que contracenam com a Magali, para seu desespero. Ou eles são seres de outro planeta, ou criam vida por mágica ou invenção, ou são simplesmente criados pela imaginação da comilona. Na maioria das vezes, são eles que se dão mal, porque, ao contracenar com a Magali, o perigo é terminar a historinha... devorado.

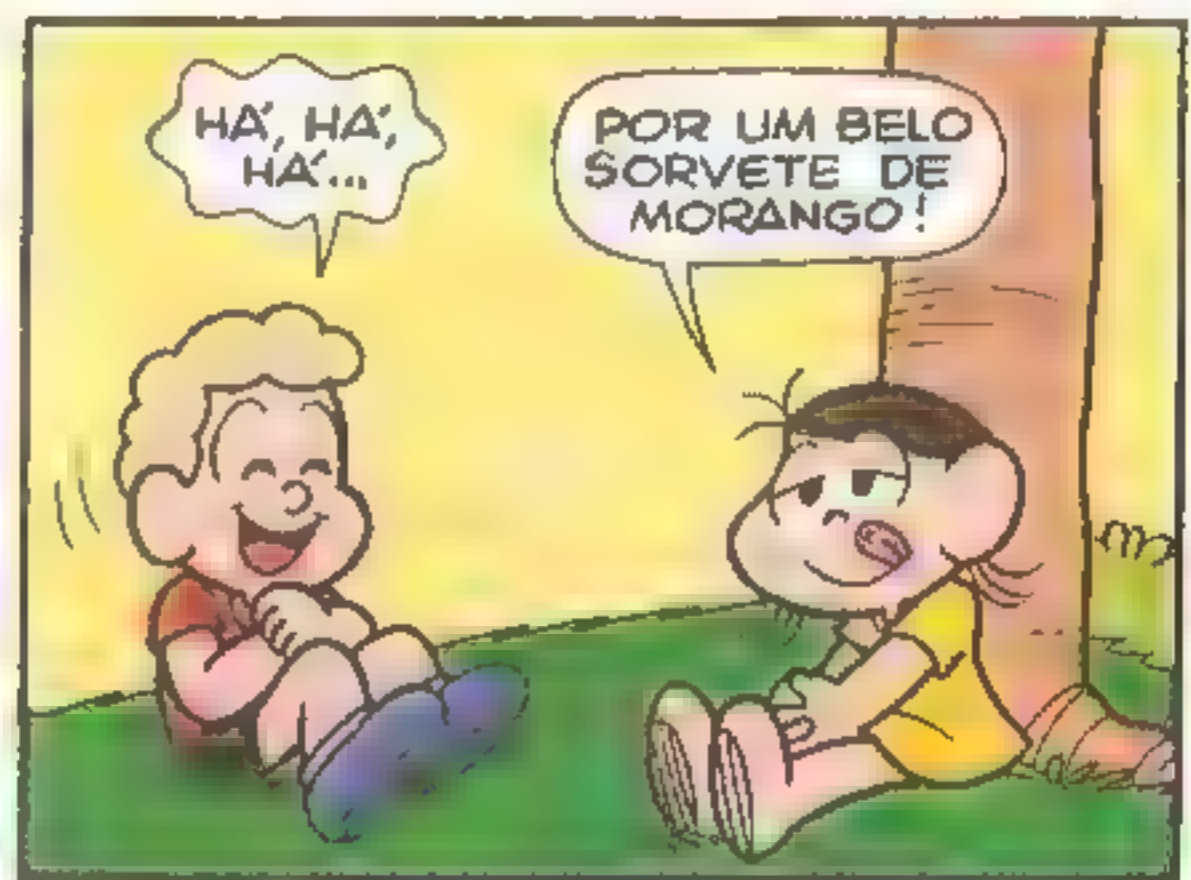
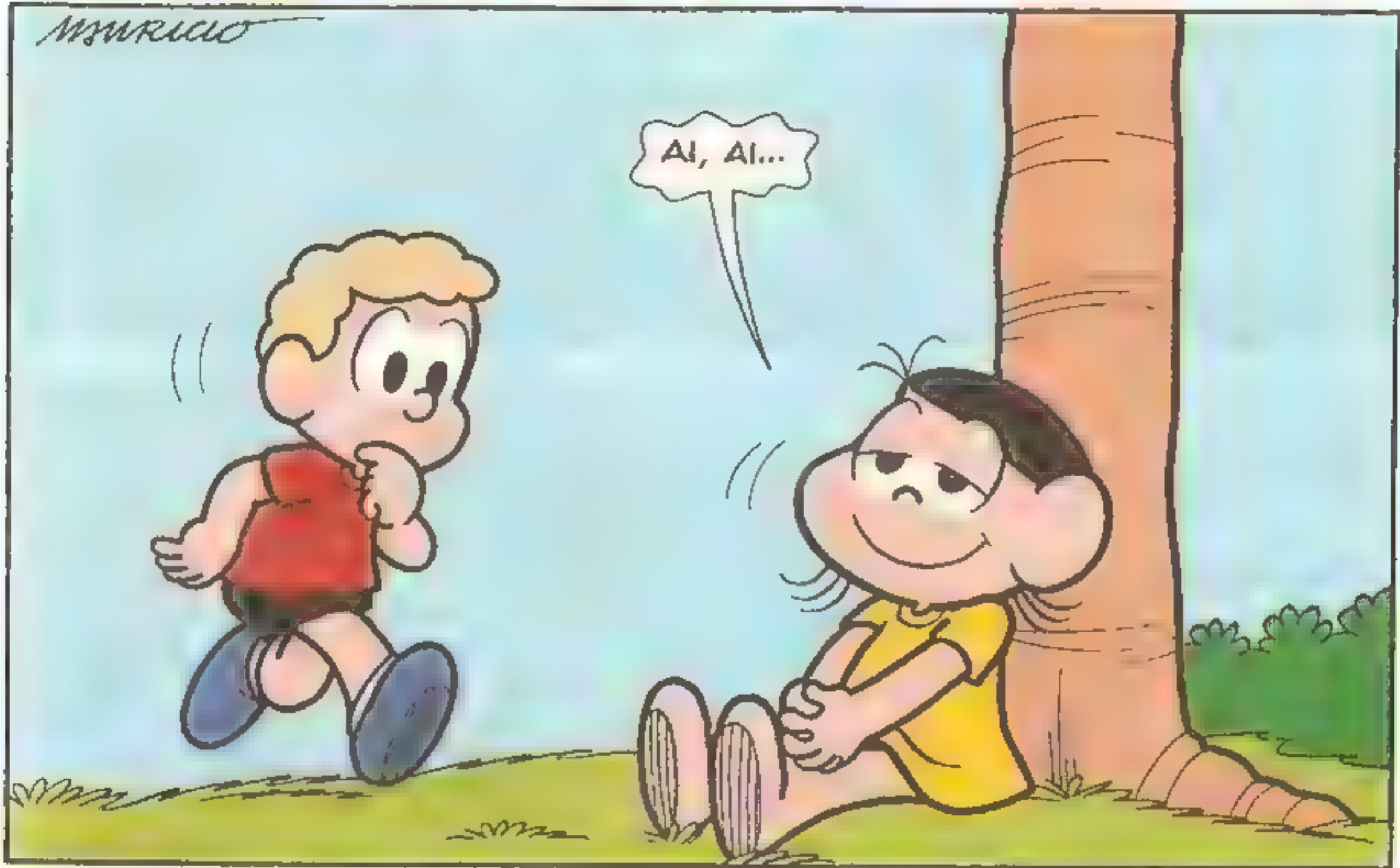


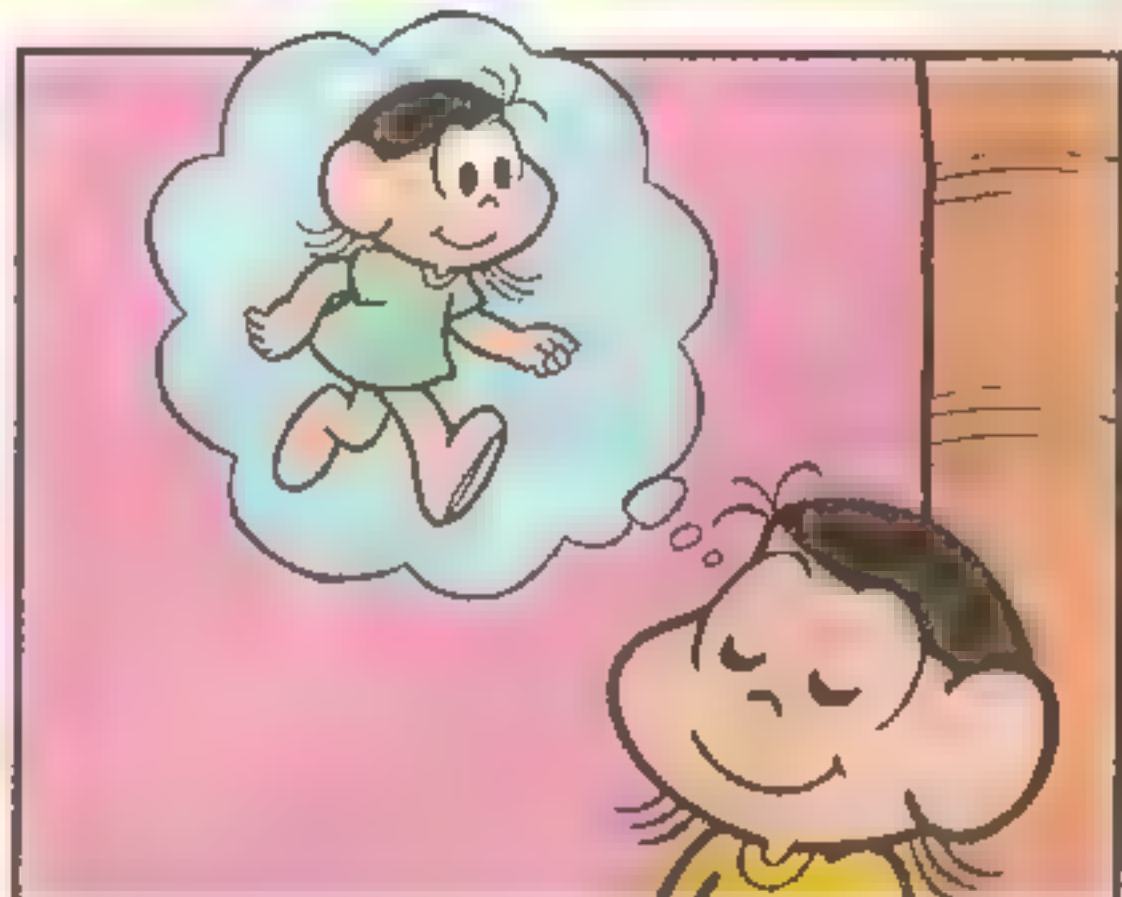
A pesar de ainda não ter o nome definido naquela época, o pai da Magali aparece nesta edição, numa historinha de uma página, do jeito que é mais lembrado: Pá-Pá!

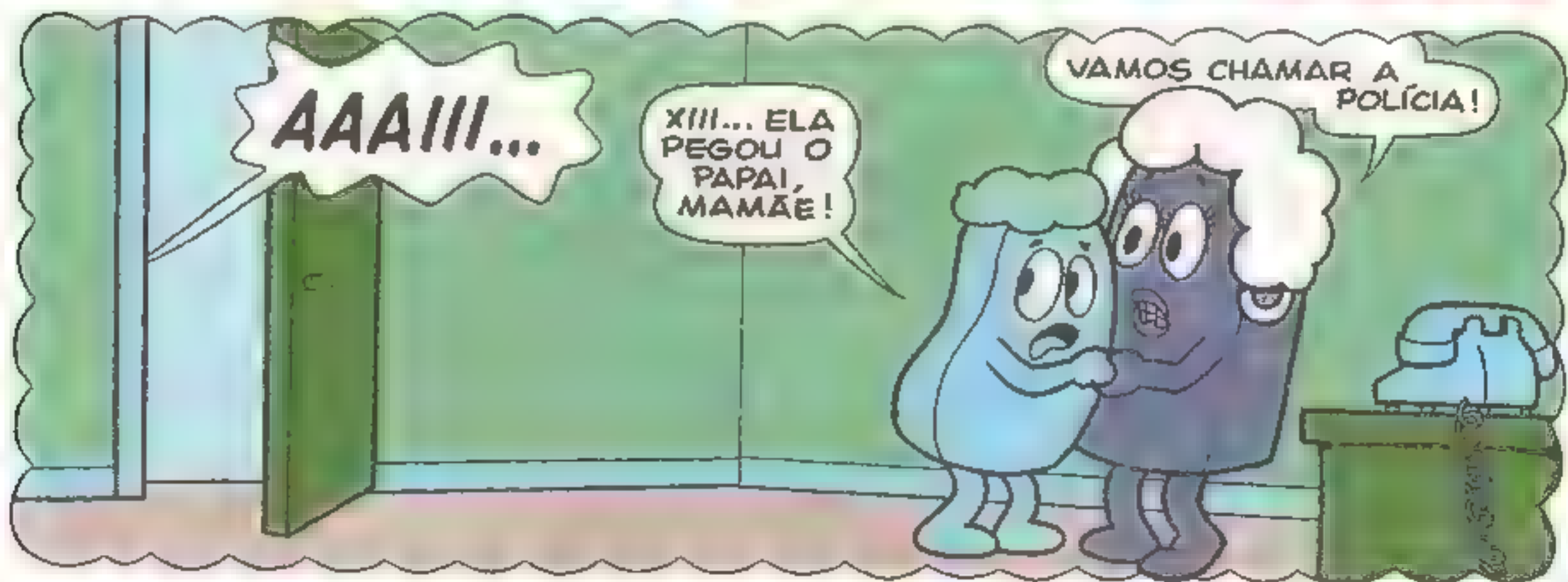
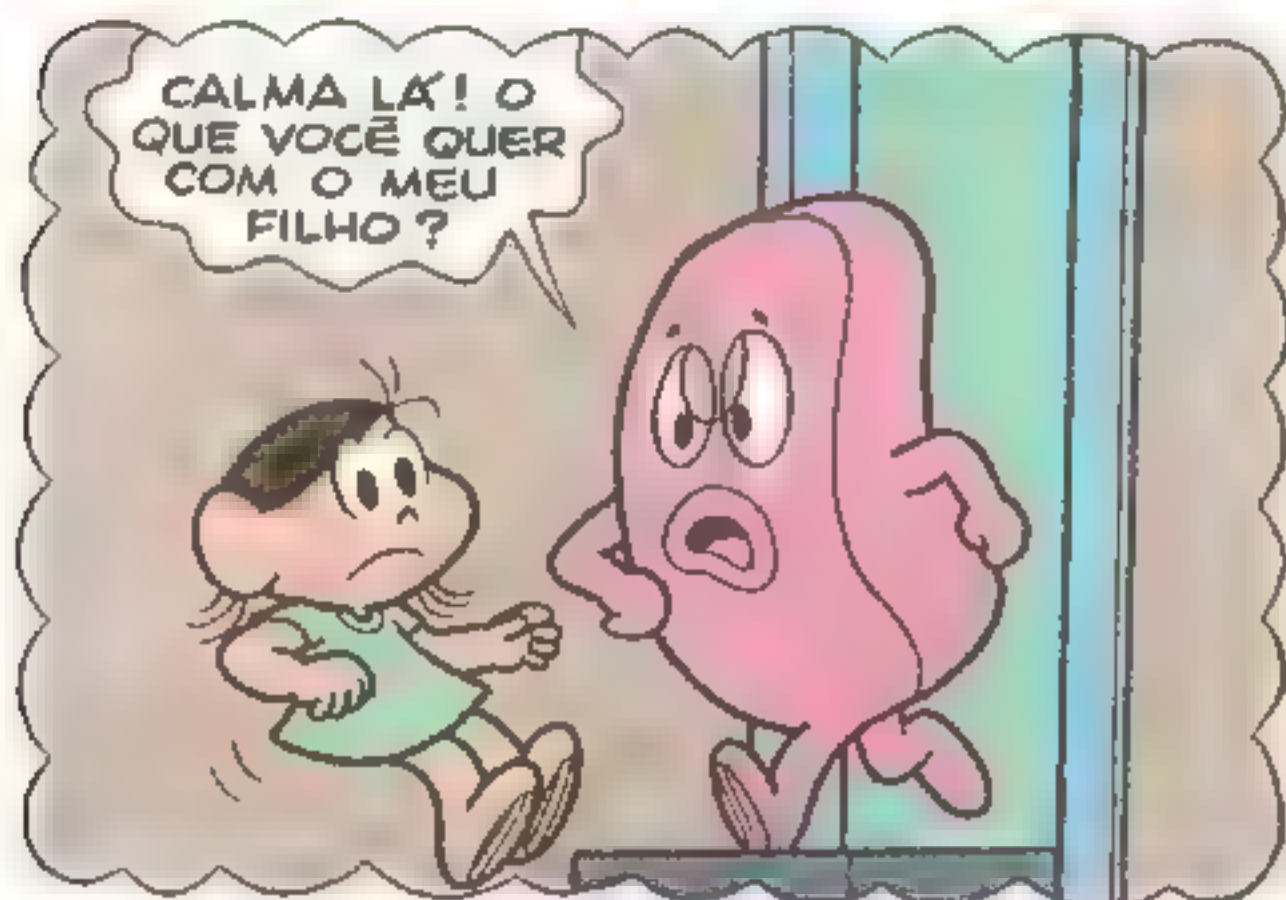
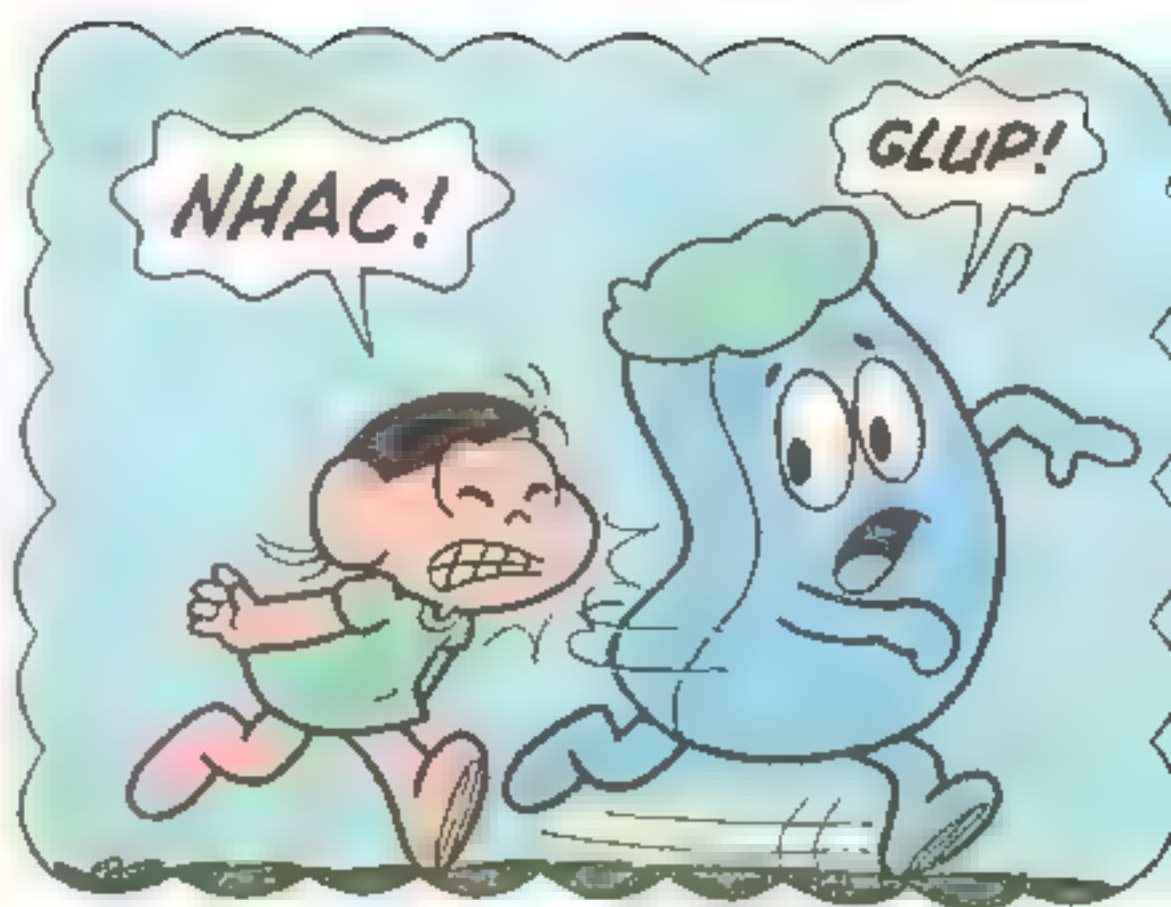


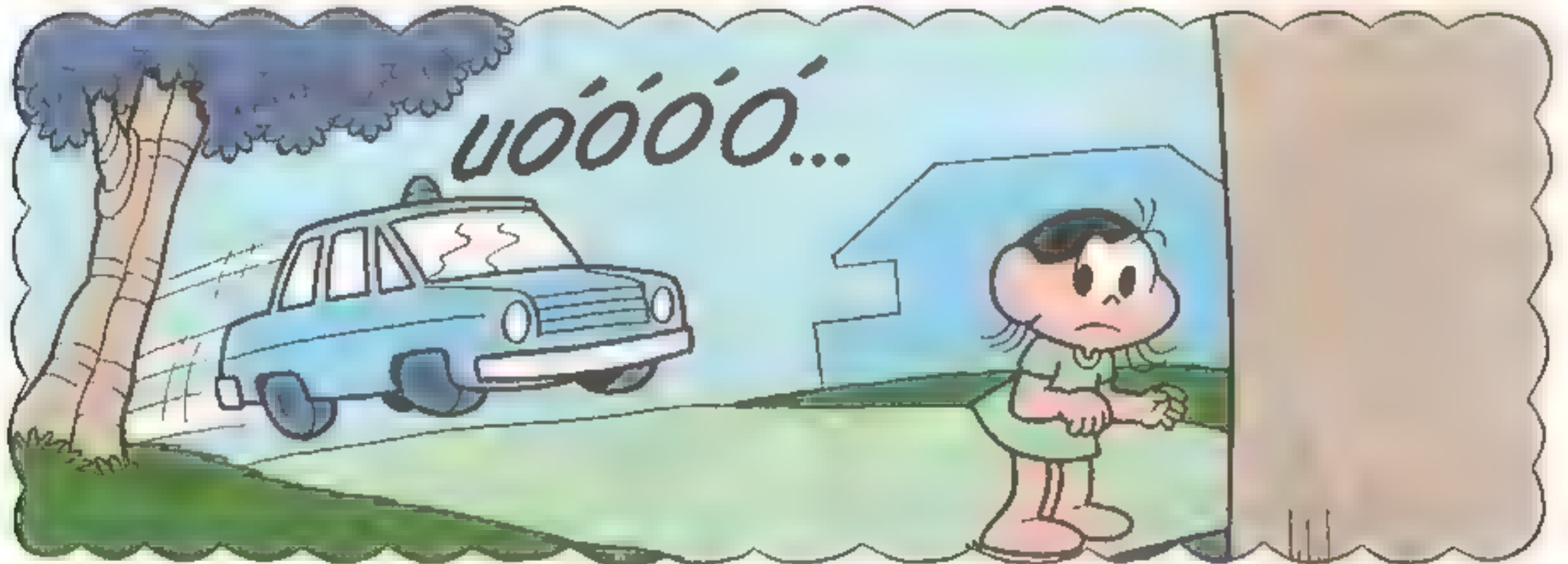
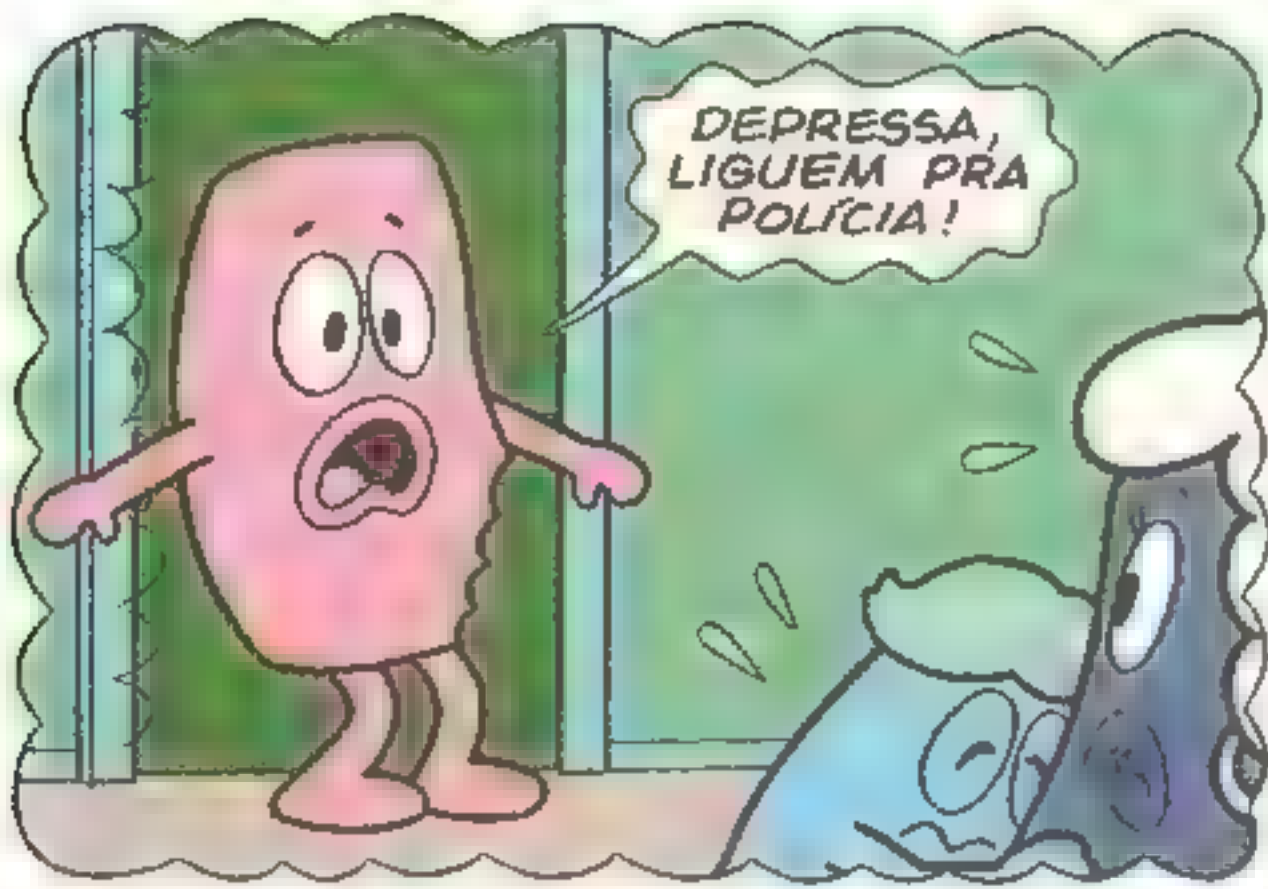
Histórias baseadas em contos de fadas também são um atrativo à parte nos gibis de Mauricio de Sousa. Geralmente, os cenários e o desenho dos personagens dão um toque a mais nessas fábulas. E, se tem comida na jogada, adivinhe quem está por perto! Embora sem vínculo nenhum, o primeiro conto de *Contos e Descontos* é uma homenagem à versão mais famosa de *Cinderela*, a do longa-metragem em desenho animado produzido pela Disney.

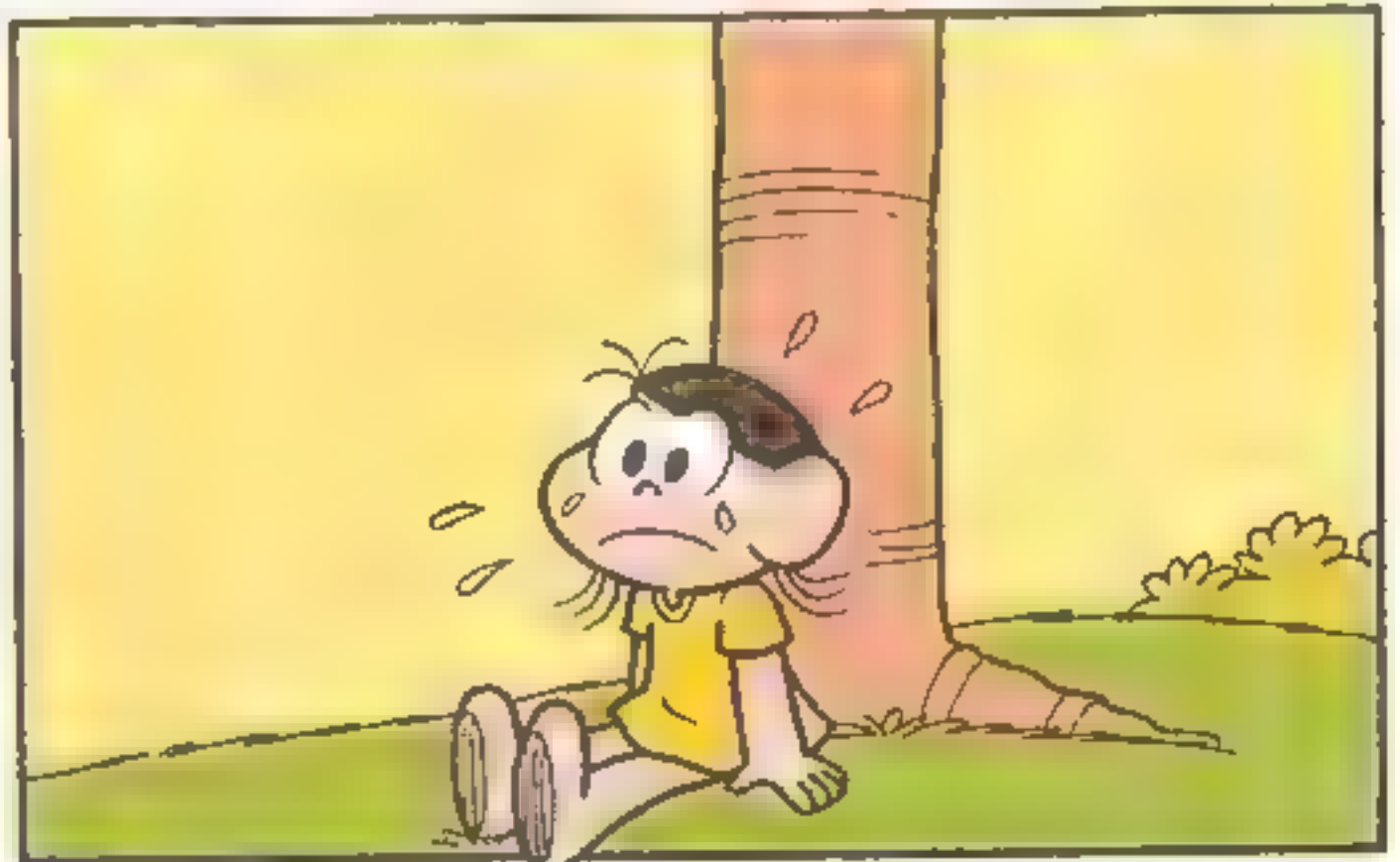
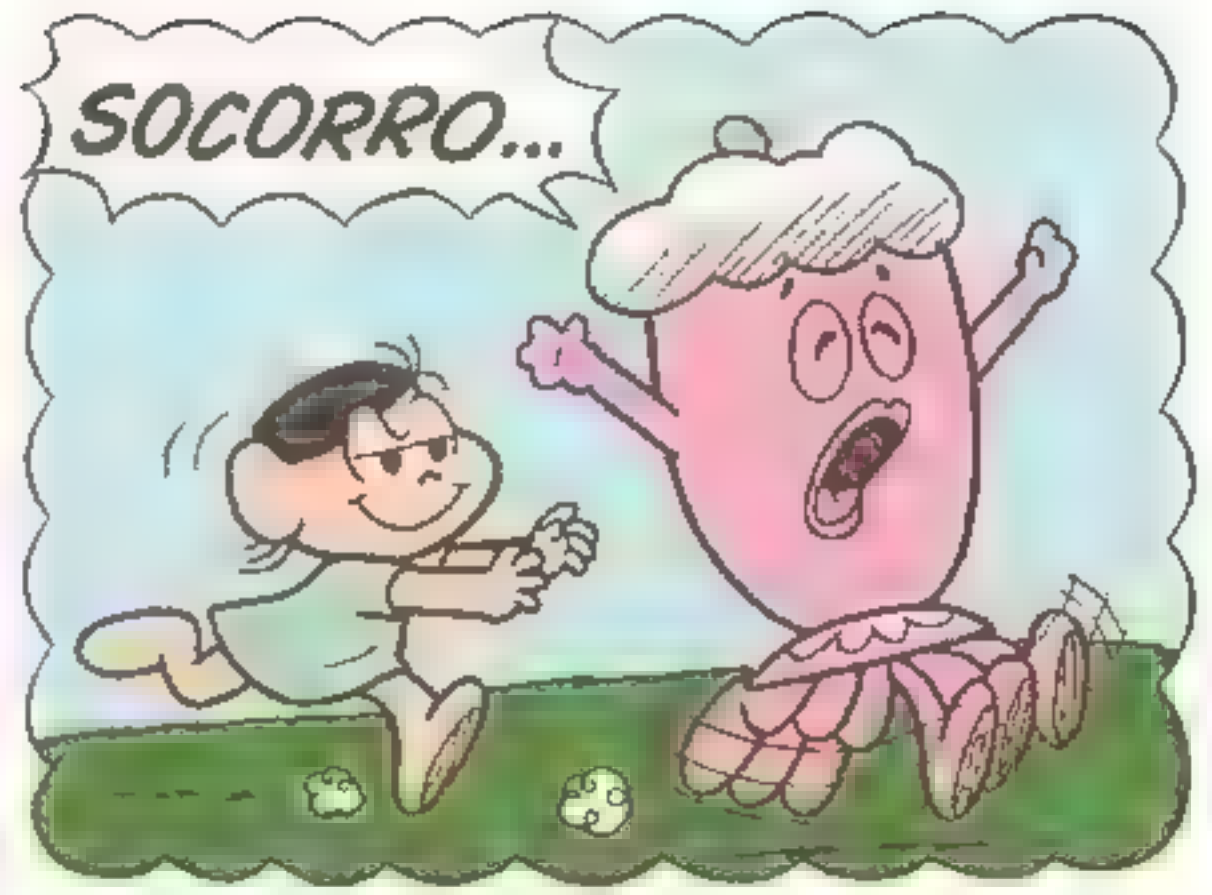
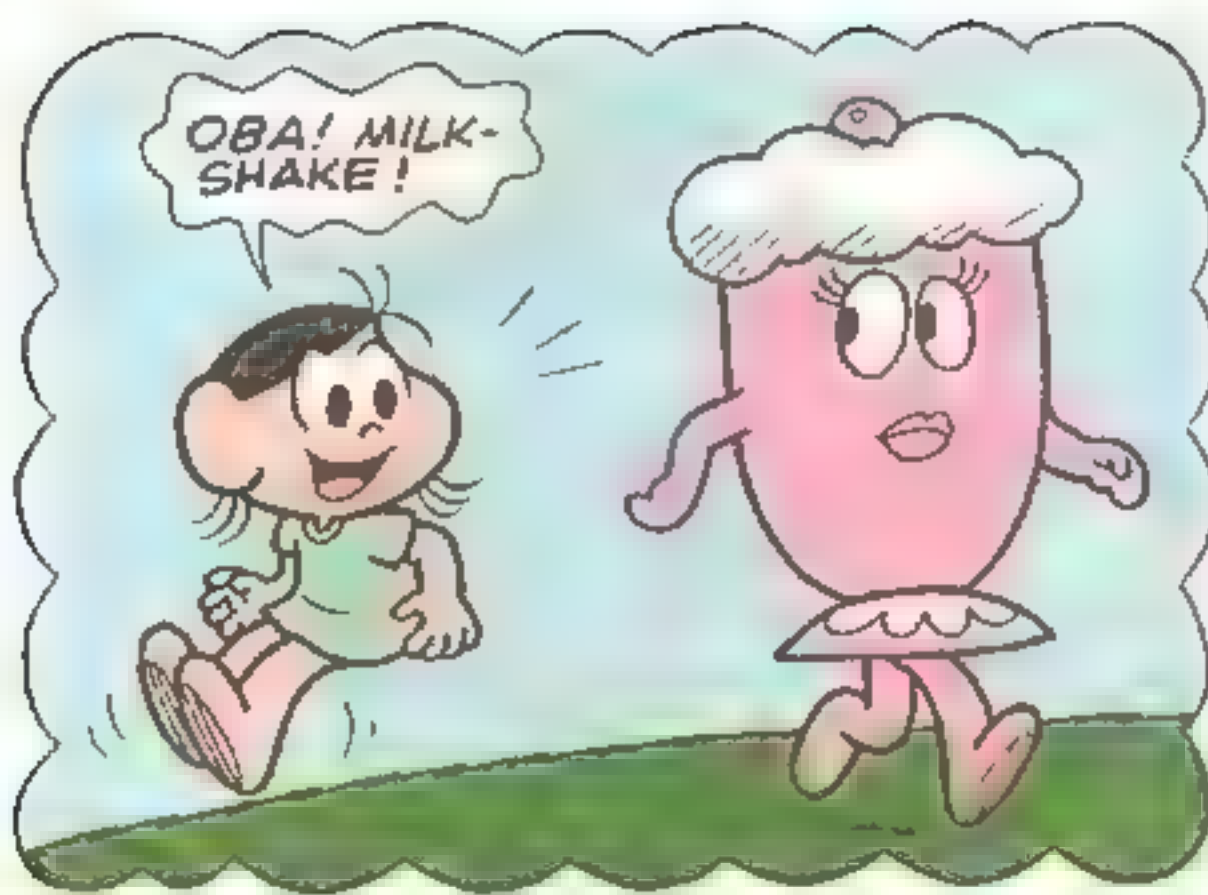
MAGALI em AMOR GELADO

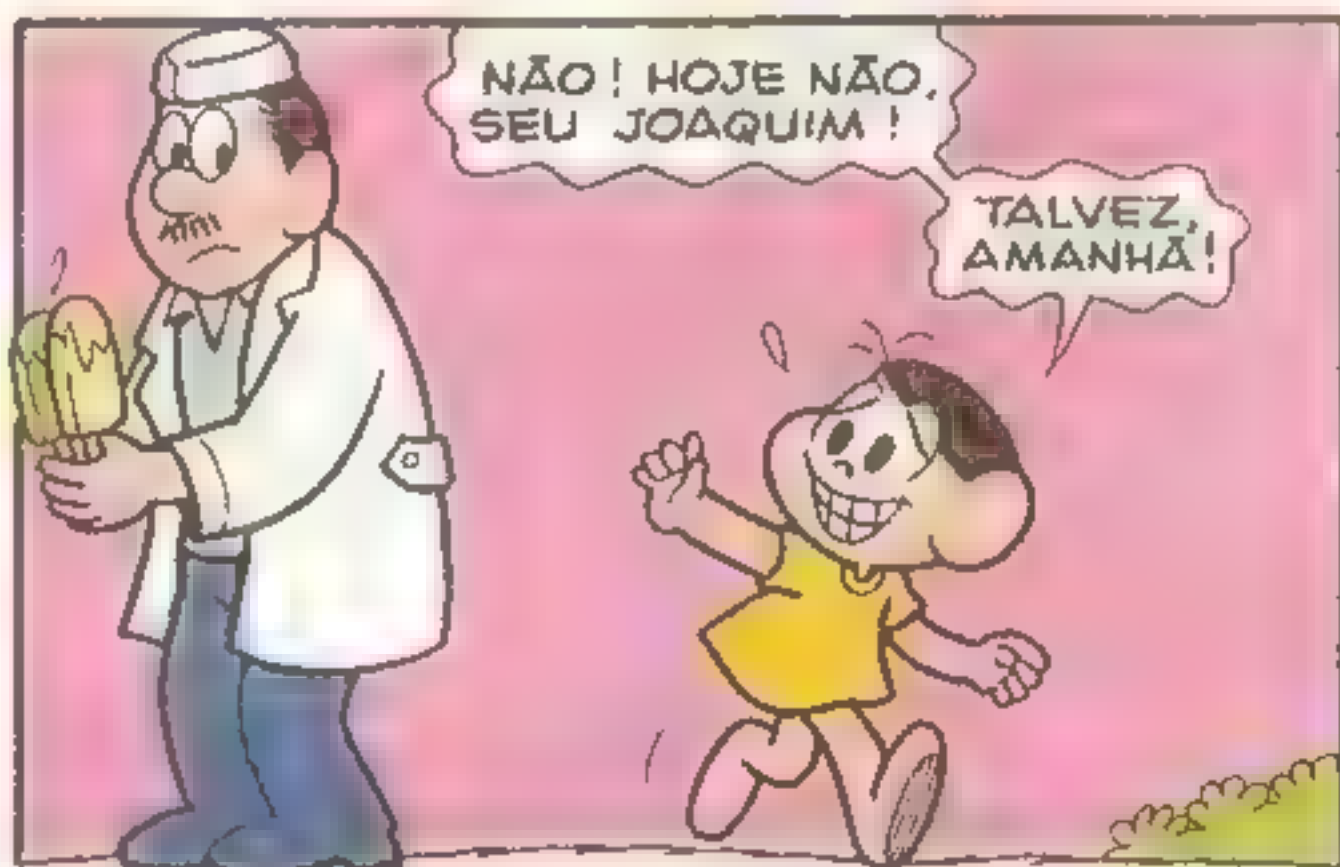
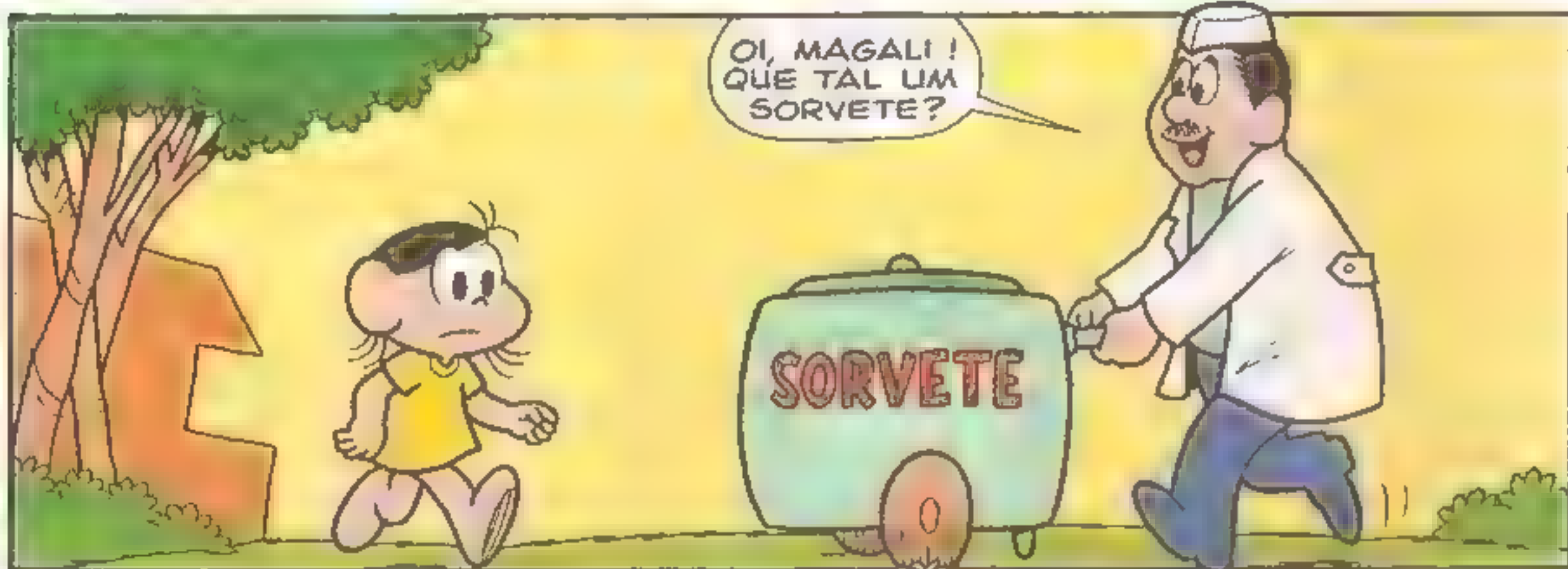


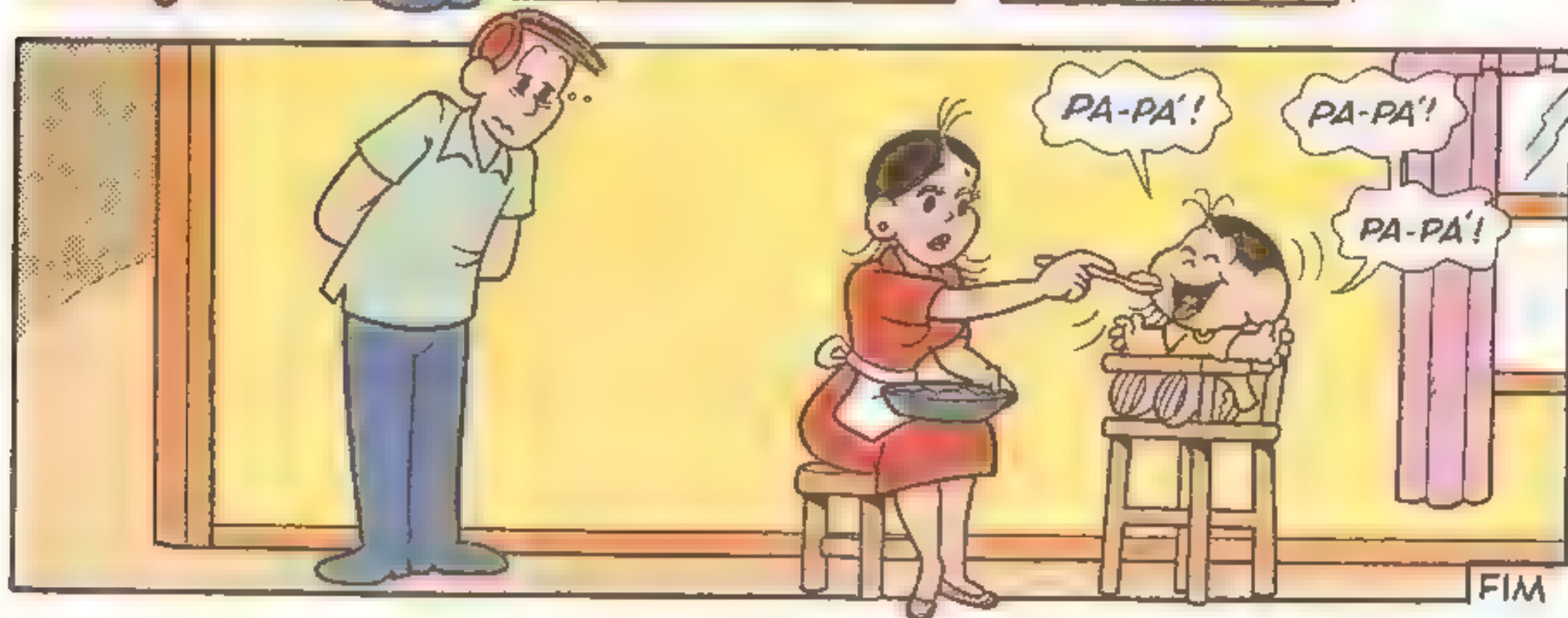
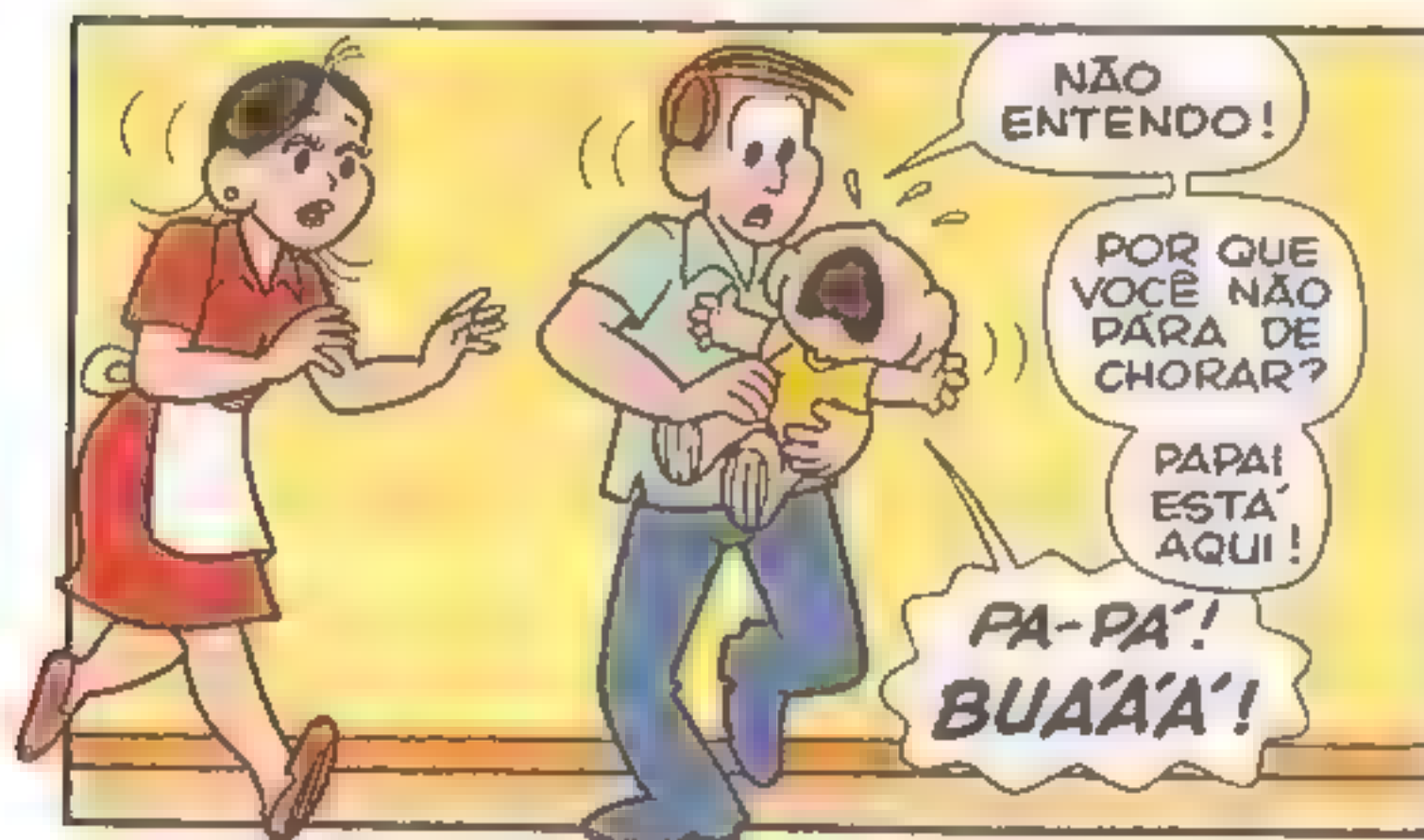
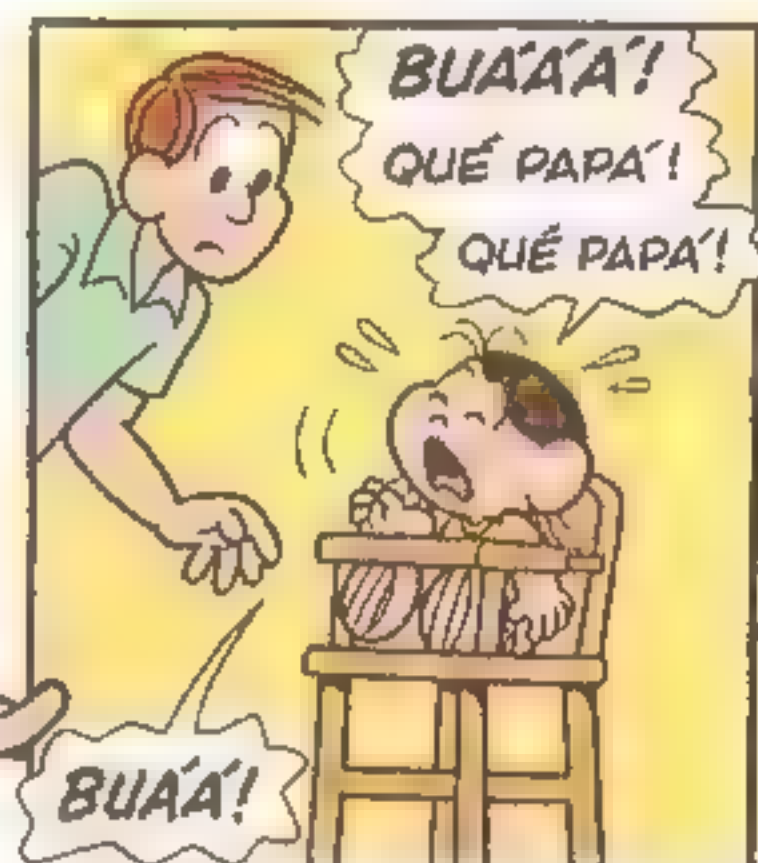
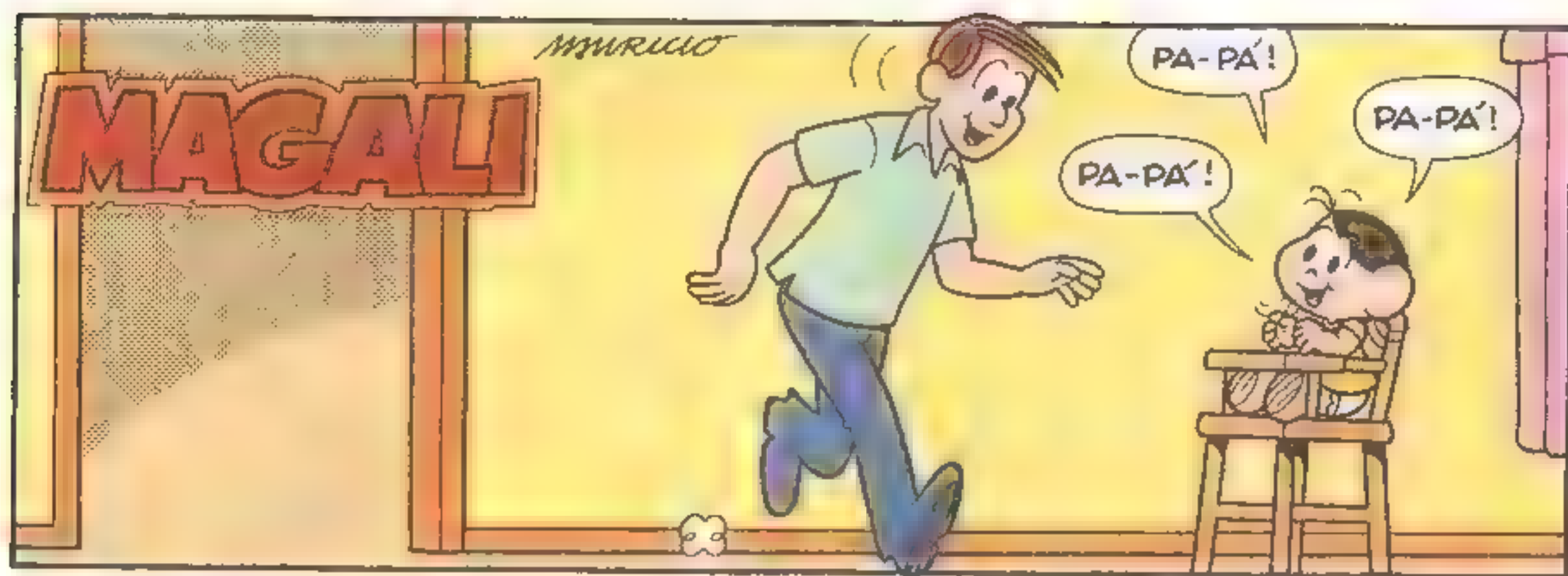




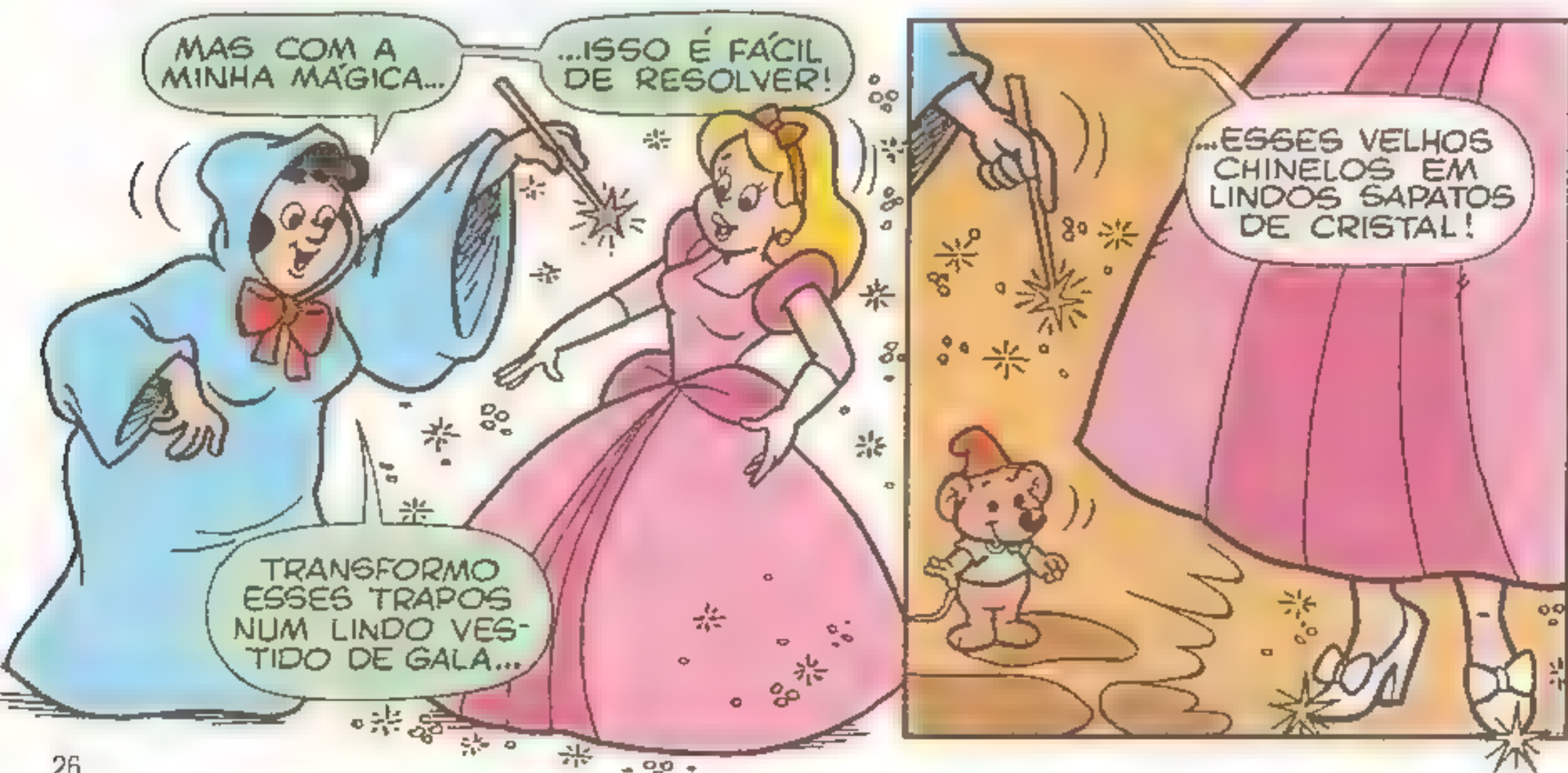
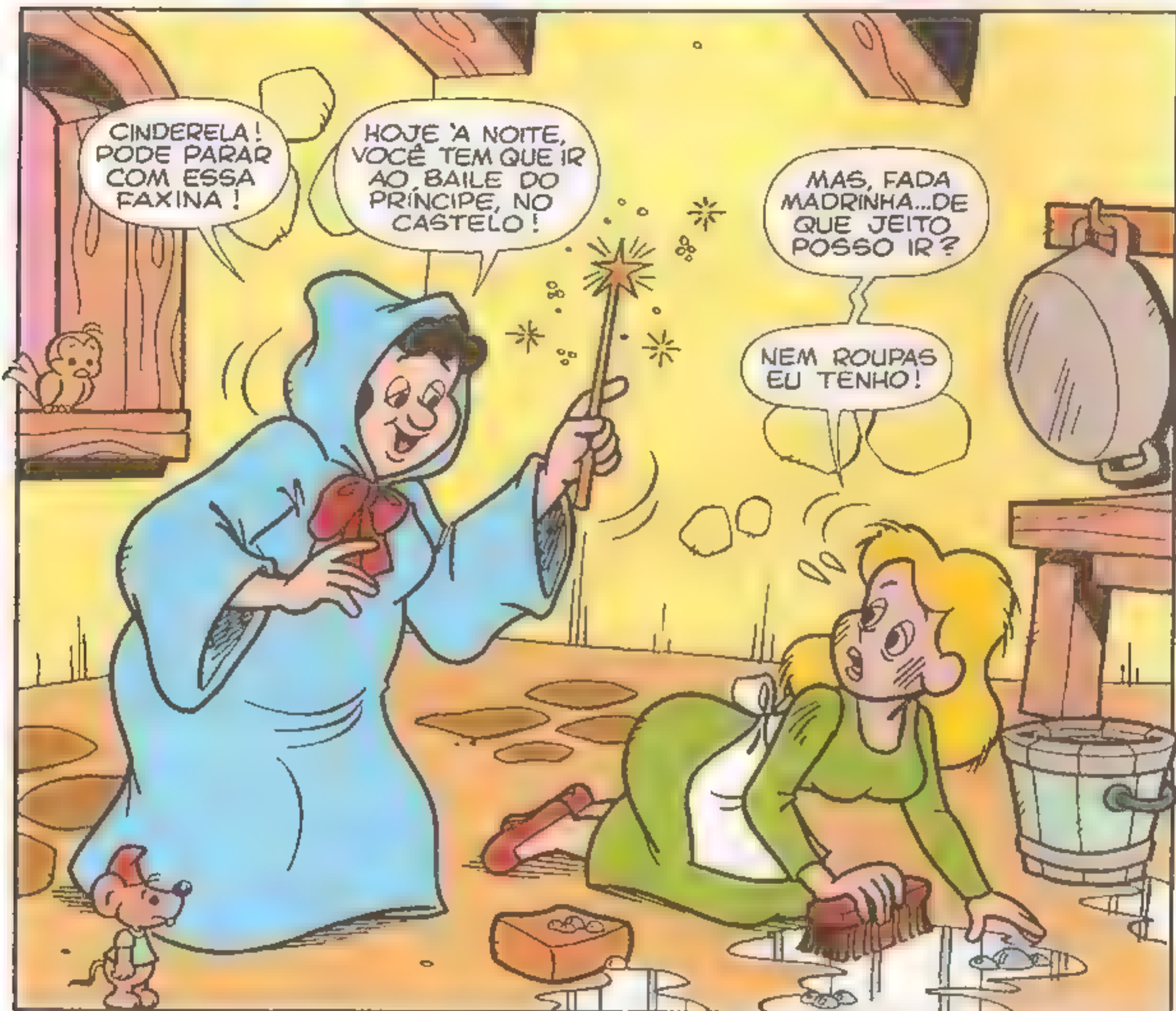


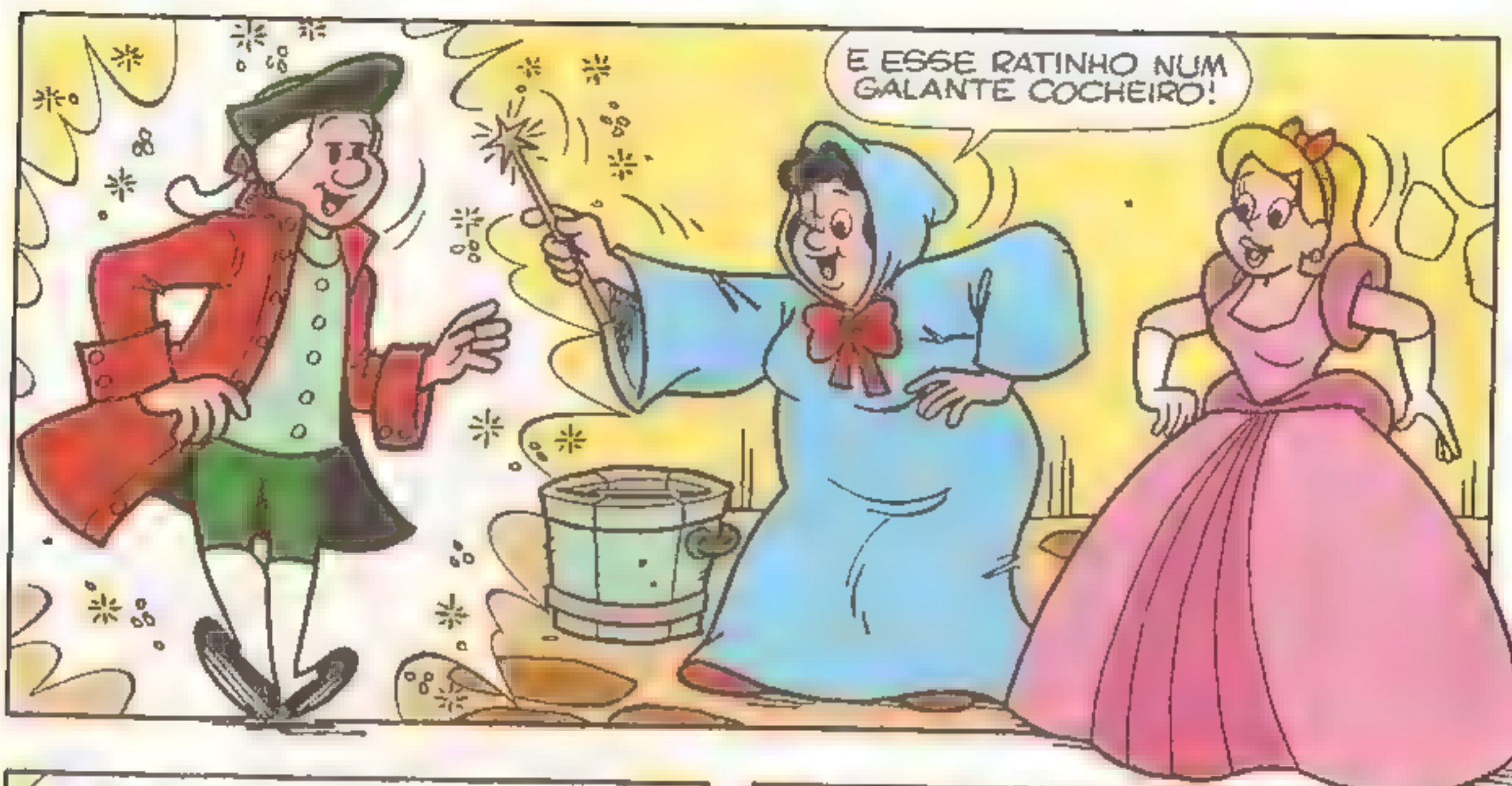






CONTOS e DESCONTOS





ALI PERTO...

AH, AH, AH,
AH, AH...

FINALMENTE
TERMINEI A
MINHA POÇÃO
MÁGICA!



AGORA SÓ PRECISO ENVE-
NENAR UMA MAÇÃ, DAR À
BRANCA DE NEVE E...

...SER A MAIS
BELA! AH, AH, AH,
AH, AH, AH, AH!



OH, NÃO!!

OLHA SÓ O QUE
RESTARAM DAS
MAÇÃS!!



QUEM FOI QUE
COMEU AS MAÇÃS?

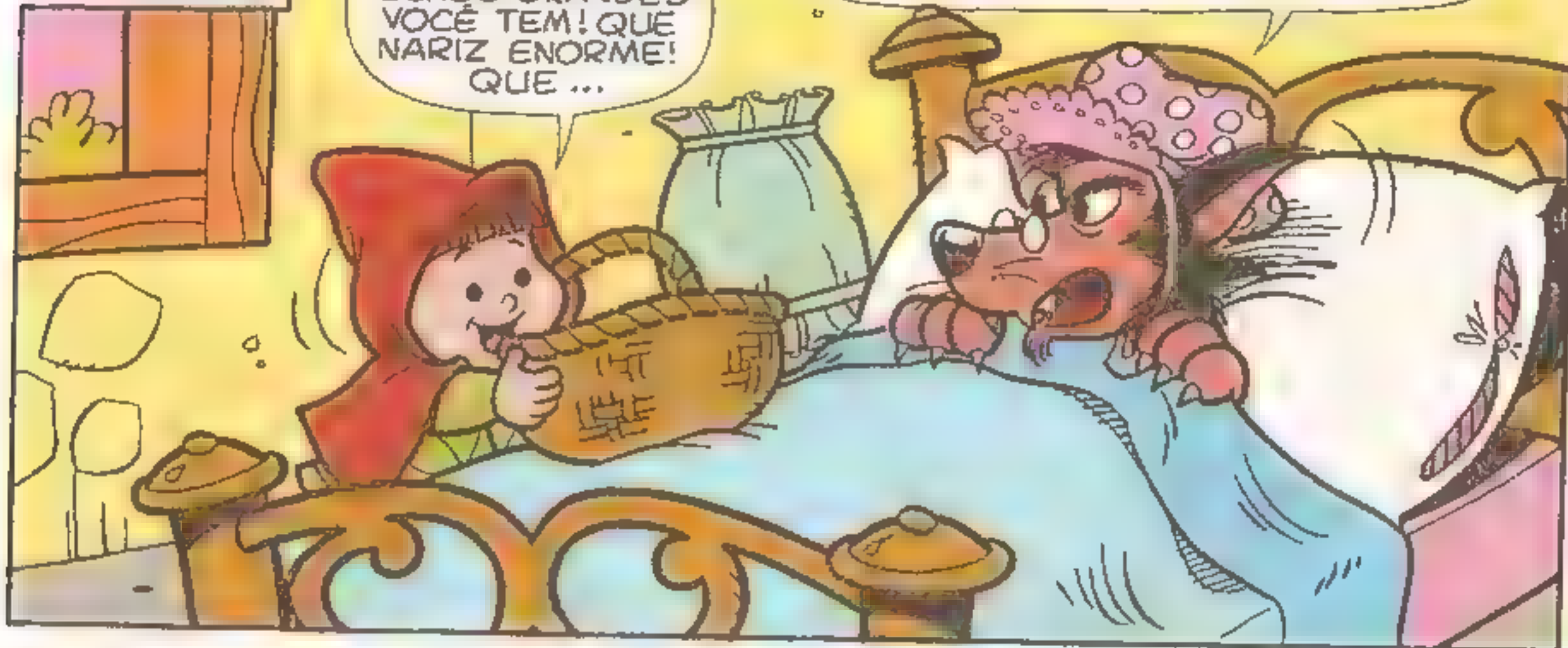
QUEM
FOI?



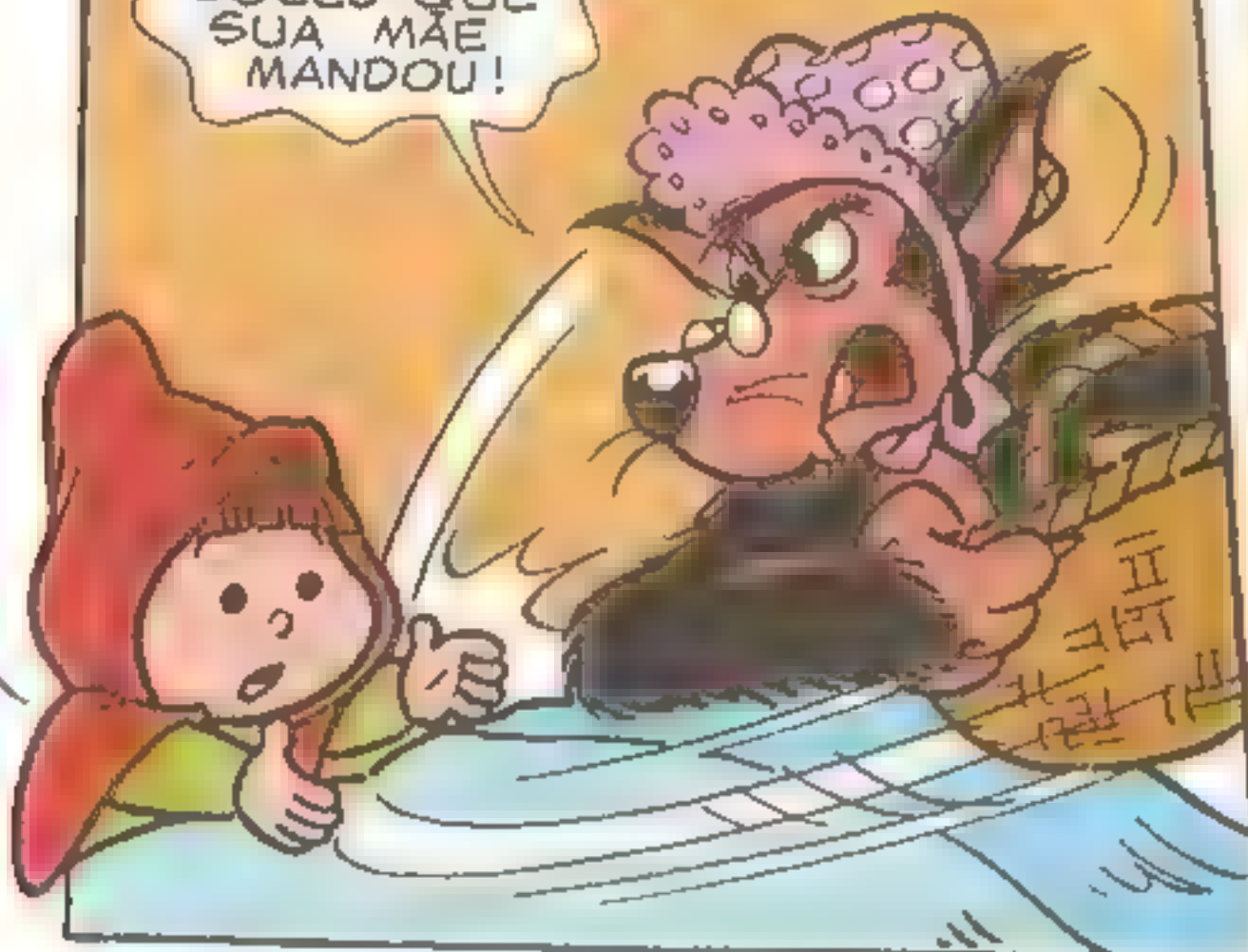
NA CASA
DA AVÓ DE
CHAPÉUZINHO...

OH, VOVÓ! QUE
OLHOS GRANDES
VOCÊ TEM! QUE
NARIZ ENORME!
QUE ...

PODE PARAR COM ESSE PAPO
FURADO, CHAPÉUZINHO VERMELHO!



PASSE LOGO
PRA CÁ OS
DOCES QUE
SUA MÃE
MANDOU!



SUMIRAM!

UÊ!!



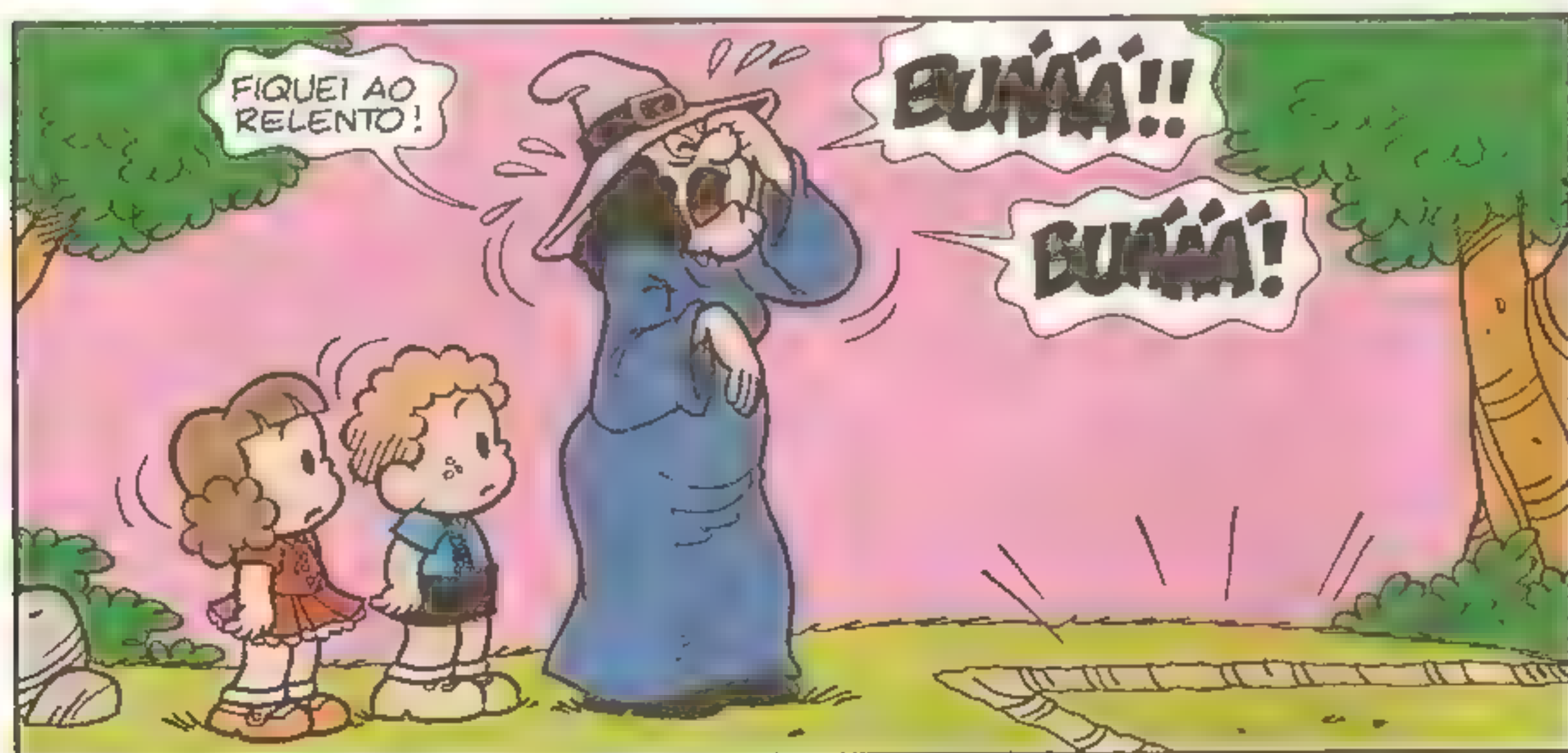
ESTRANHO!

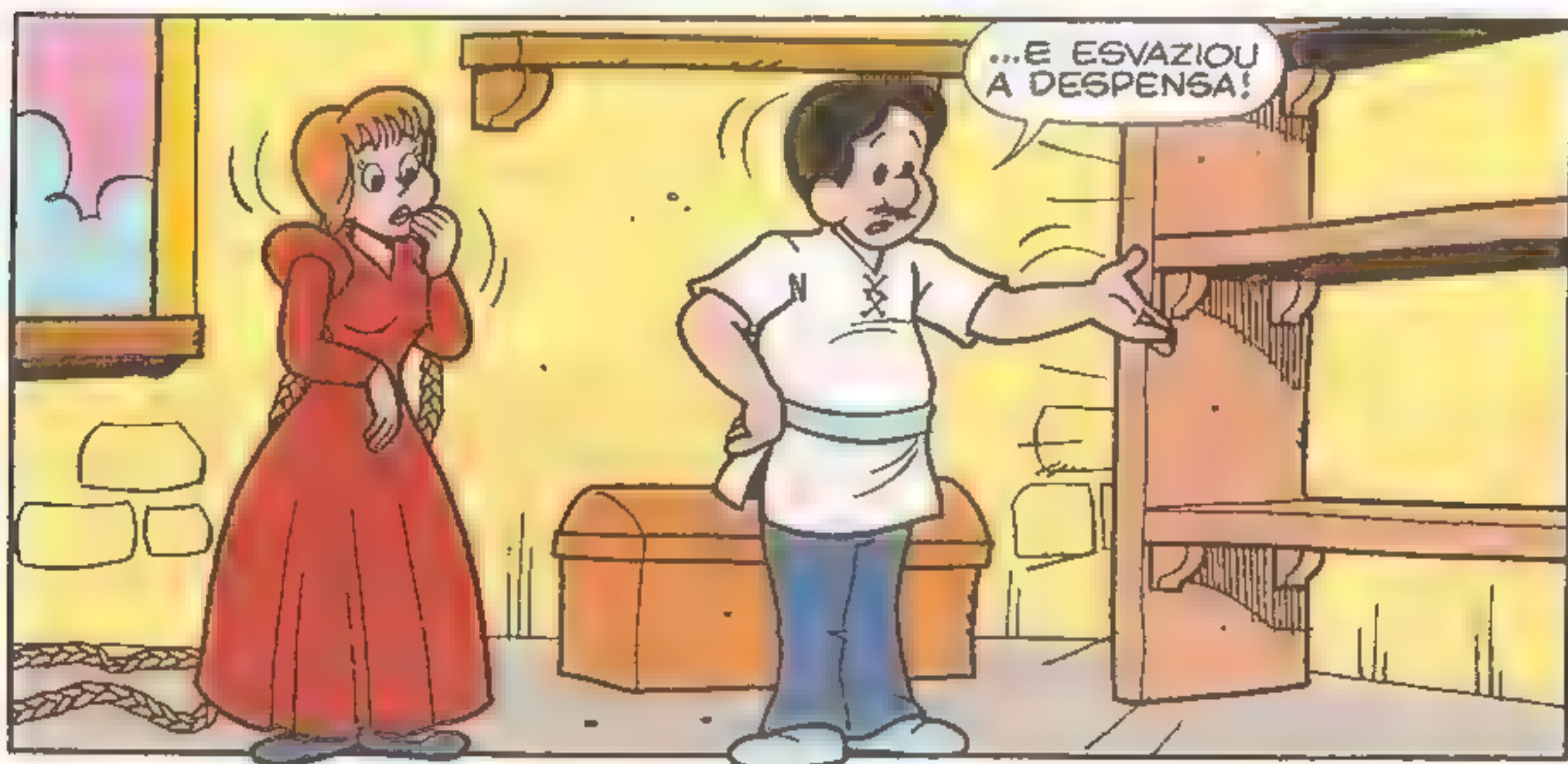
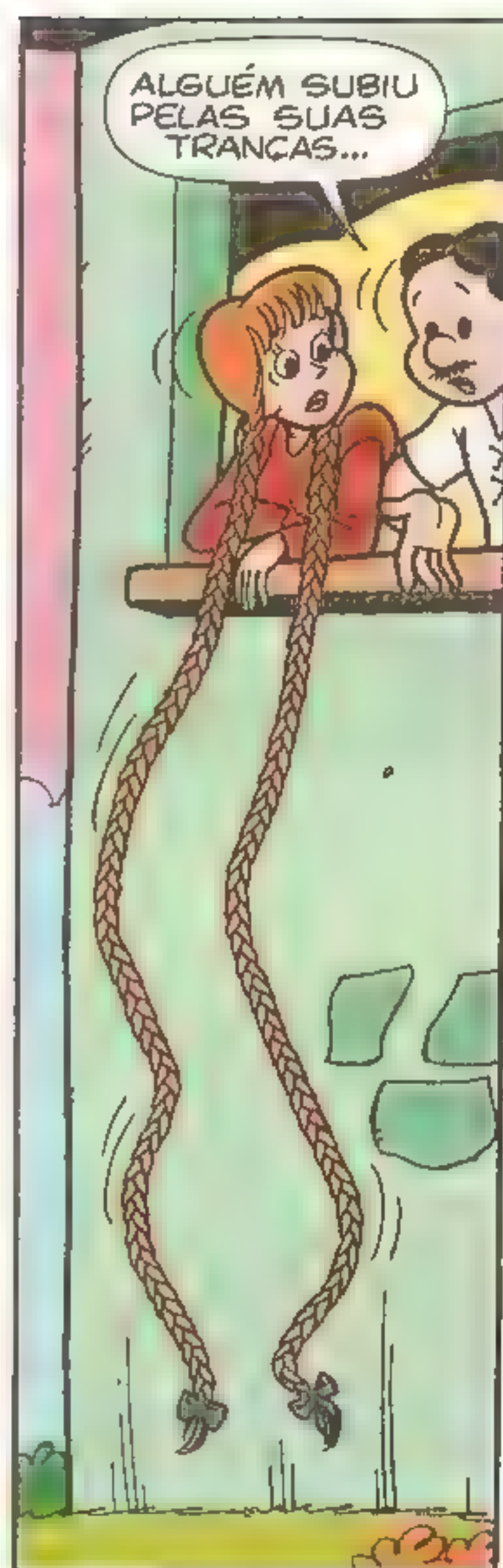
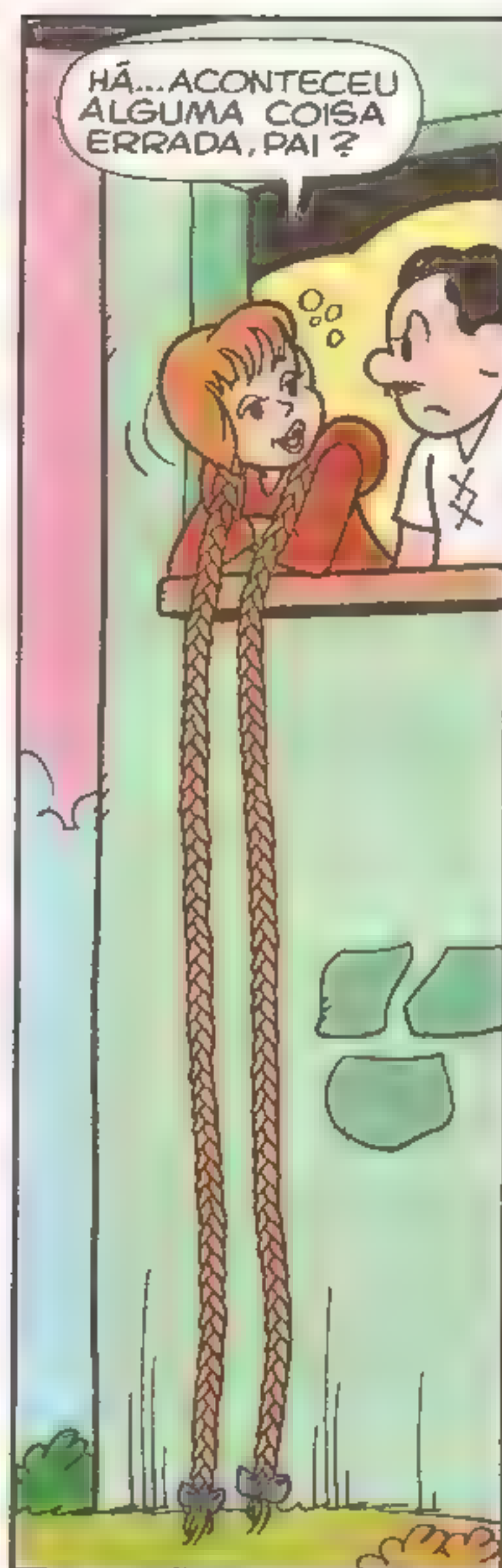
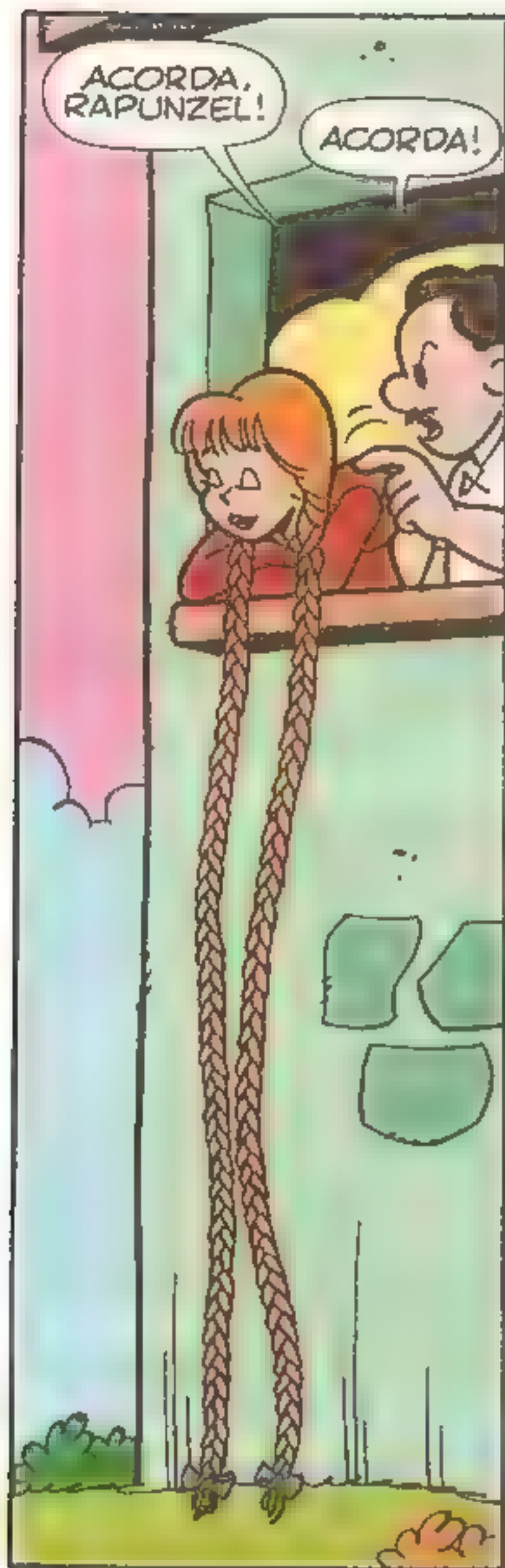
NÃO SEI
COMO ISSO FOI
ACONTECER!

BUAÁÁ!!
QUERO OS
DOCINHOS!

EU QUERO!







NA CIDADE...

EI, GAROTO! QUER
COMPRAR UNS FEIJÕES
MÁGICOS?



VAI NASCER UMA BAITA
ÁRVORE QUE CRESCERÁ
ATE AS NUVENS, ONDE
MORA UM GIGANTÃO...

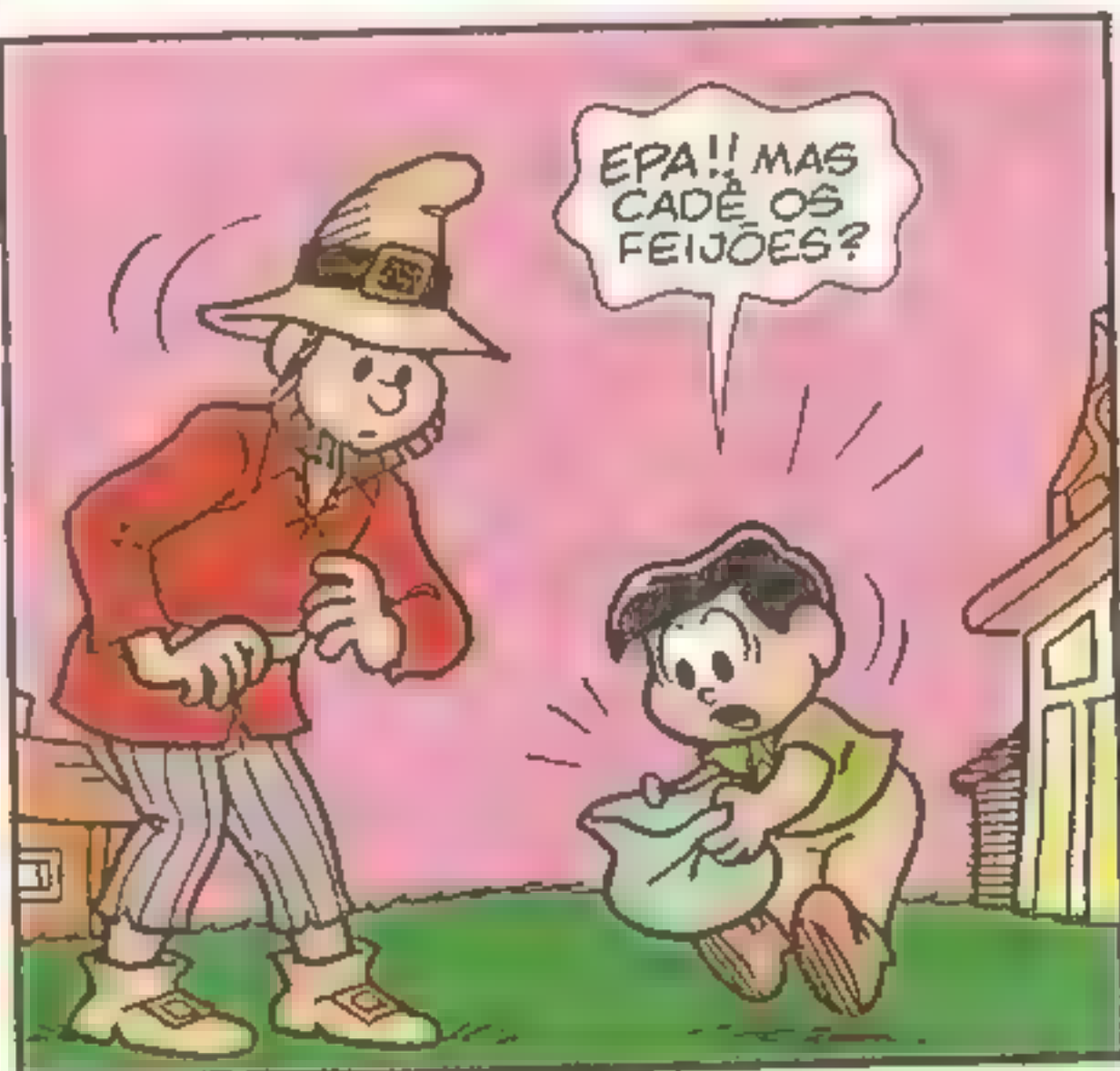
...QUE TEM
UMA PATA QUE
BOTA OVOS
DE OURO!



OBA! VOU
PLANTAR
AGORA
MESMO!



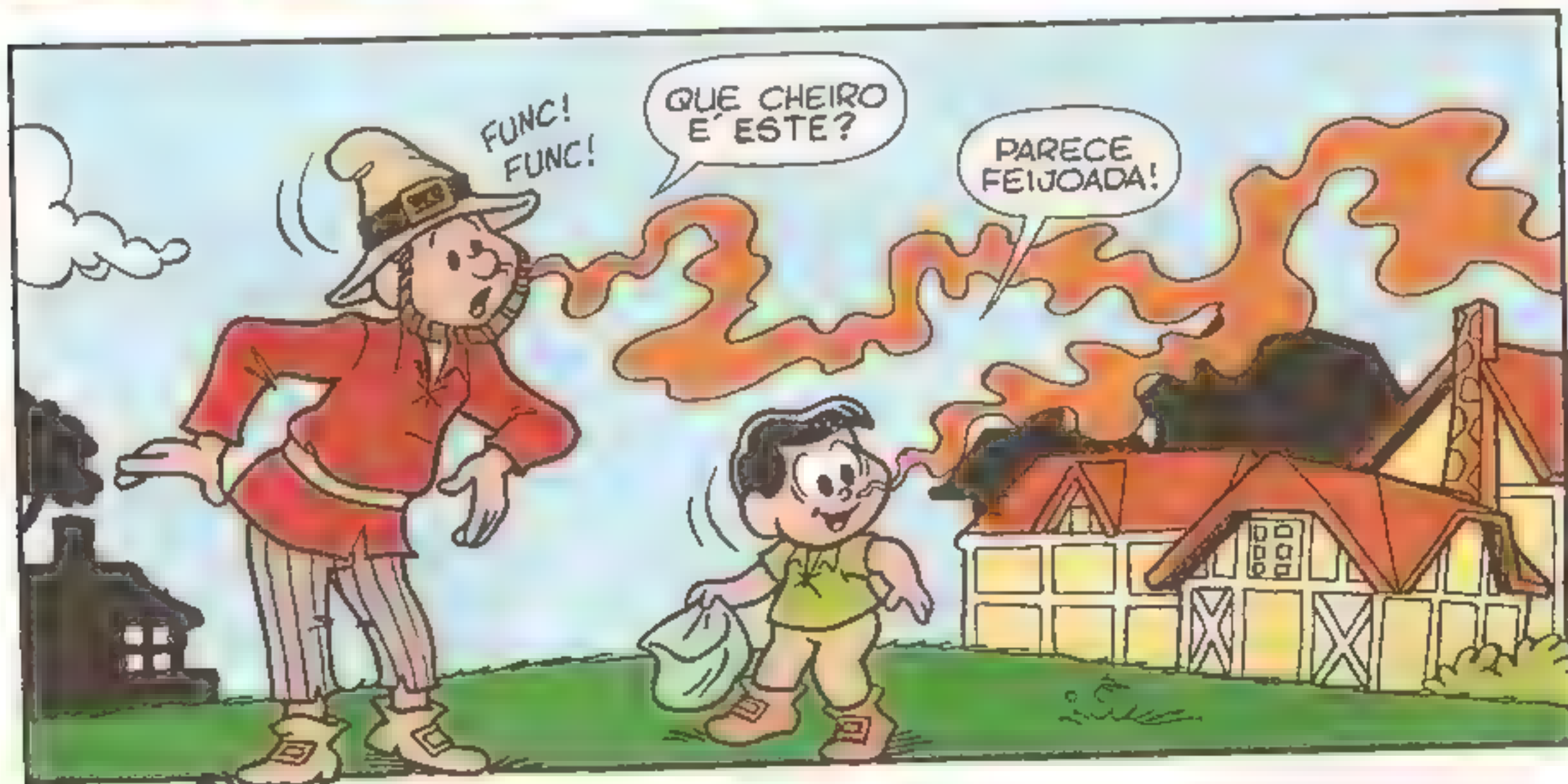
EPA!! MAS
CADÊ OS
FEIJÕES?



FUNC!
FUNC!

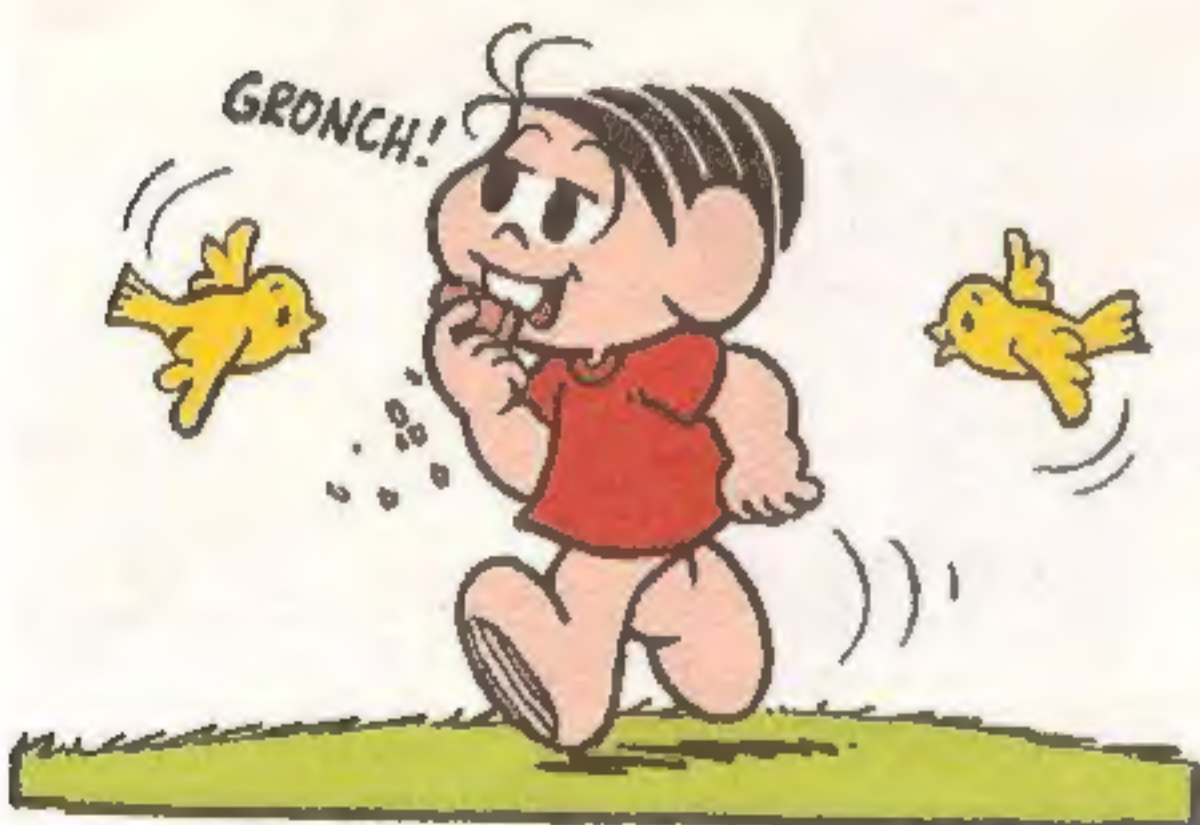
QUE CHEIRO
É ESTE?

PARECE
FEIJOADA!





MAGALI



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria

Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA**

Magali

Nº 8 - Julho de 2008

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editora-assistente: Sandra Aparecida Teixeira do Couto

Diagramação: Jaqueline de Lima, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin

Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775

comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Littera - imprensa.panini@littera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1989, 2008 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: julho de 2008.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

Diretoria: Alice K. Takeda, Marcelo Gomes,

Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maure Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tomimaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1989, 2008 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 4063-4582

Rio de Janeiro (21) 4062-7989

Belo Horizonte (31) 4063-9489

Curitiba (41) 4063-8355

Florianópolis (48) 4052-8636

Porto Alegre (51) 4063-8889

Brasília (61) 4063-7889

Goiania (62) 4053-8851

Internet: www.assinamonica.com.br

Fax: (11) 3845-0389

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

CARRINHO PASSEIO

O passeio do seu bebê ficou
muito mais divertido com a

TURMA
DA **Mônica**

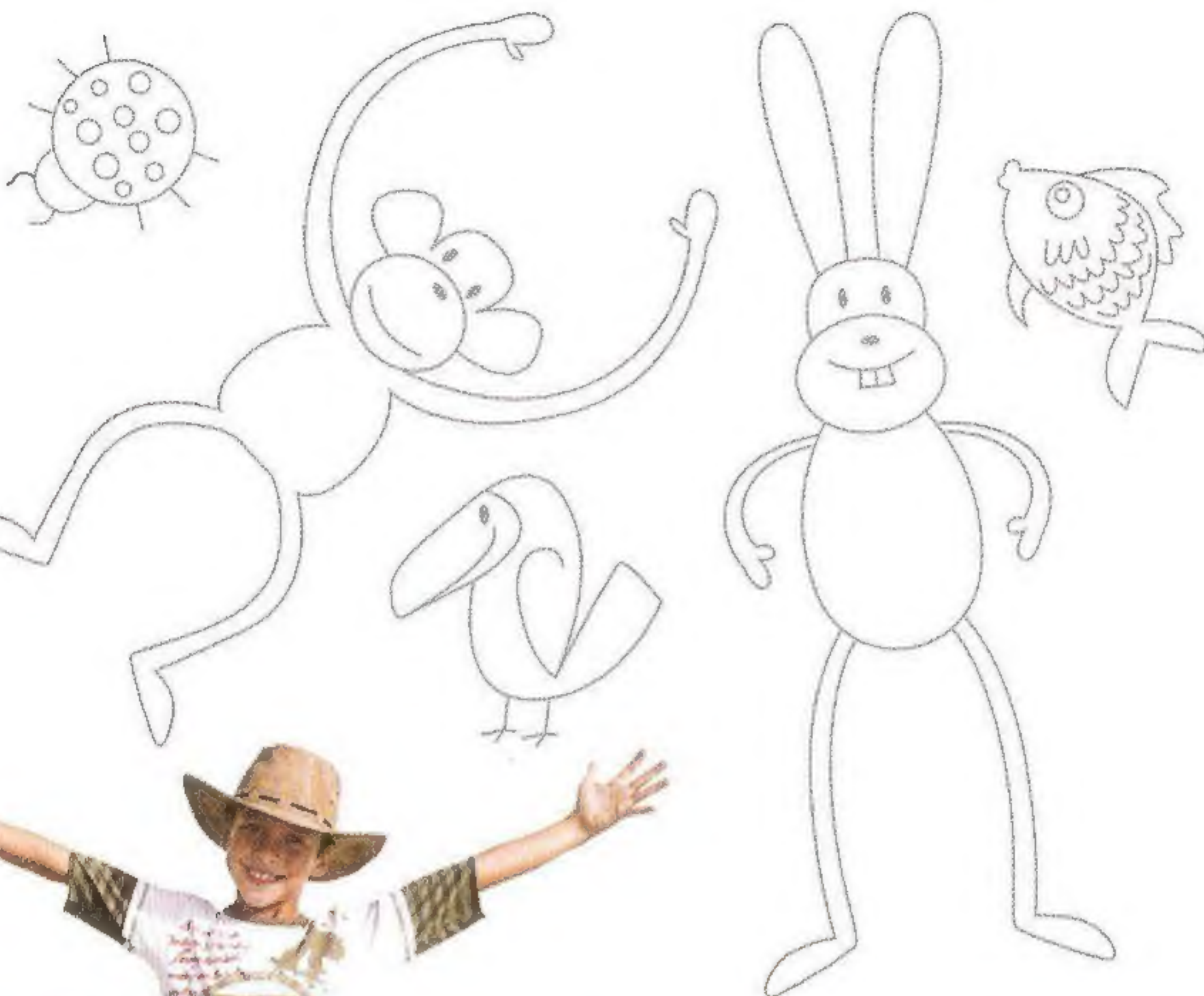


 **Hercules**[®]
www.carrinhoshercules.com.br

VISITE O PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: [WWW.MONICA.COM.BR](http://www.monica.com.br)

Com você, o mundo fica Trick Nick.

Os animais ficam felizes quando recebem cuidados e são respeitados.
Pinte os bichos para eles ficarem alegres e divertidos, como Trick Nick.



fauna

O PLANETA É NOSSA CASA.

E a Trick Nick quer sua ajuda para protegê-lo. Vamos preservar!

Veja em www.tricknick.com.br
a nova coleção, além de
várias dicas sobre como
cuidar do meio ambiente.

